

NY LOV OM FORSIKRINGSFORMIDLING – DE NYE REGLERS BETYDNING FOR AUTOBRANCHEN

Den 1. oktober 2018 trådte den nye lov om forsikringsformidling i kraft. Loven skærper bl.a. kravene til virksomheder, som tilbyder forsikring som et supplement til andre produkter og ydelser. Lund Elmer Sandager har i denne artikel særligt fokus på de nye reglers betydning for autobranchen, herunder bilforhandlere, der formidler ansvars- eller kaskoforsikring i forbindelse med bilsalg.

Mange bilforhandlere, der samarbejder med et forsikringsselskab om at tilbyde kunder at tegne en ansvarsforsikring og/eller kaskoforsikring i forbindelse med bilsalg, vil fremover blive omfattet af reglerne om forsikringsformidling. F.eks. er bilforhandlere, der formidler ansvarsforsikring, direkte nævnt som et eksempel på accessorisk forsikringsformidling i forslaget til den nye forsikringsformidlingslov.

Dette skyldes, at der med den nye forsikringsformidlingslov introduceres en række nye begreber, som f.eks. ”accessoriske forsikringsformidlere”, der er kendetegnet ved, at de ikke udøver forsikringsdistribution som hovederhverv, men alene distribuerer forsikringsprodukterne som en ”accessorisk” aktivitet, dvs. som et supplement til den vare eller tjenesteydelse, som den pågældende virksomhed selv udbyder. Det er netop, hvad mange bilforhandlere gør.

HVAD BETYDER DET FOR DEN ENKELTE BILFORHANDLER?

Det er ikke nyt, at bilforhandlere, der tilbyder kunderne at tegne forsikring i forbindelse med bilsalg, dermed også udøver forsikringsformidling. Mange bilforhandlere har også ”agentaftaler” med et eller flere forsikringsselskaber, og er måske allerede registreret i ”agentregistret” hos forsikringsselskabernes brancheorganisation ”Forsikring & Pension”.

For den enkelte forhandler kan de nye regler dog alligevel få stor betydning. Dette skyldes bl.a., at den nye forsikringsformidlingslov i højere grad end tidligere stiller krav om, at forsikringsformidlerne selv sikrer, at formidleren og dennes ansatte overholder reglerne. F.eks. er det efter den nye lovs ikrafttræden bilforhandleren selv, der har ansvaret for at registrere sig eller ansøge om tilladelse hos Finanstilsynet. Tidligere lå denne opgave delvist hos forsikringsselskaberne.

REGISTRERING HOS FINANSTILSYNET SENEST DEN 1. APRIL 2019 OG INDBERETNINGSPLIGT

Der blev i forbindelse med den nye forsikringsformidlingslov fastsat en overgangsperiode på 6 måneder, som betyder, at de relevante bilforhandlere skal have ansøgt om tilladelse eller registrering til Finanstilsynet senest den 1. april 2019. Hvis ansøgningen indsendes inden fristens udløb, og bilforhandleren tidligere har udøvet forsikringsformidling, kan bilforhandleren dog som udgangspunkt fortsætte sin formidling af forsikringer, så længe ansøgningen er under behandling.

Ansøgning sker via www.virk.dk og Finanstilsynet har lagt en vejledende video om fremgangsmåden på sin hjemmeside, som du kan se [her](#).

Mens det er et krav, at de ”egentlige” (almindelige) forsikringsformidlere søger om tilladelse til at udøve forsikringsformidling hos Finanstilsynet, skal accessoriske forsikringsformidlere alene ansøge om at blive

registreret. De fleste bilforhandlere vil derfor alene skulle ansøge om at blive registreret.

Fremadrettet vil det være Finanstilsynet selv, der fører registeret over forsikringsformidlere (tidligere lå denne opgave hos Forsikring & Pension).

EGNET- OG HÆDERLIGHEDSKRAV (FIT & PROPER) SAMT SKÆRPEDE KOMPETENCEKRAV

Den nye lov indeholder udover registreringskravet også en række skærpede krav til de ansatte hos bilforhandleren, der har ansvaret for formidlingen af forsikringer.

Disse krav udgør f.eks. egnetheds- og hæderlighedskrav (Fit & Proper) til ledelsesmedlemmer hos bilforhandlere, der har ansvaret for distributionen af accessoriske forsikringer.

Med de nye regler indføres også en række kompetencekrav, der bl.a. betyder, at ansatte med ansvar for forsikringsformidling hos egentlige forsikringsformidlere, skal bestå en efteruddannelsesprøve inden for det arbejdsområde, som den enkelte ansatte sidder med. Bilforhandleren skal derfor i sådanne tilfælde fastlægge, hvilke kompetencer de ansatte skal have for at udøve den form for formidlingsvirksomhed, som bilforhandleren beskæftiger sig med.

De ansatte, der inden for de seneste 3 år har beskæftiget sig med forsikringsformidling, vil dog blive omfattet af en overgangsordning, således at de har 3 år til at opfylde de nye kompetencekrav – overgangsordningen vil dog kun gælde for det område, som de pågældende ansatte tidligere har beskæftiget sig med.

Kompetencekravene gælder som udgangspunkt dog kun for bilforhandlere, der udøver egentlig forsikringsformidling. De ansatte hos bilforhandlere, der alene udøver accessorisk forsikringsformidling, skal blot have en ”passende viden” om de forsikringsprodukter, som virksomheden formidler.

LUND ELMER SANDAGERS KOMMENTARER

Selvom det sikkert ikke har været lovgivers intention, kan den nye forsikringsformidlingslov ramme de bilforhandlere, der tilbyder ansvars- og kaskoforsikringer i forbindelse med bilsalg, ganske hårdt.

Bilforhandlere, der i dag er registreret som ”forsikringsagenter” efter den tidligere forsikringsformidlingslov, skal være opmærksomme på, de risikerer at blive omfattet af reglerne for de egentlige forsikringsformidlere, og dermed omfattet af de fulde regler om kompetencekrav mv., som kan være både administrativt og økonomisk byrdefulde.

Størstedelen af bilforhandlere vil dog typisk falde ind under kategorien for ”accessoriske forsikringsformidlere”, og kan dermed ”trøste” sig med, at de kun bliver omfattet af de lempeligere regler, der gælder for accessoriske formidlere.

SPØRGSMÅL TIL DE NYE REGLER?

Har du spørgsmål til, hvad den nye forsikringsformidlingslov betyder for din virksomhed, er du altid velkommen til at kontakte specialistadvokat Torsten Hylleberg på thy@les.dk / +45 33 300 252 eller advokatfuldmægtig Anders Linde Reislev på alr@les.dk / +45 33 300 296



Af Anders Linde Reislev
Advokatfuldmægtig i Lund Elmer Sandager
med speciale i forsikringsretlige problemstillinger