

# IMPORTØRUNDERSØGELSEN

AutoBranchen Danmark

/19



AutoBranchen Danmark

# Importørundersøgelsen 2019

Forholdet mellem bilforhandlere og importører er vigtigt og under løbende forandring. AutoBranchen Danmarks importørundersøgelse 2019 har til formål at afdække, hvordan medlemmerne betragter sammenlagt 23 bilimportører i Danmark.

Det omfatter blandt andet spørgsmål om garantipolitik, billeveringer, krav til investeringer, kommunikation, reservedelsforsyning, kundekampanjer og markedsføring. Kort skrevet de vigtigste nøgleområder, som sikrer, at bilforhandlerne og importørerne i samarbejde driver det bedste partnerskab på et konkurrencepræget marked.

Det er tiende gang, at AutoBranchen Danmark gennemfører importørundersøgelsen. En af de vigtigste formål med undersøgelse er, at bilimportørerne bruger undersøgelsen konstruktivt i forhold til at forbedre både de vilkår og den kommunikation, de har med forhandlerne, fordi de to aktører kæmper om det samme mål: At trække flest mulige kunder til et givent mærke og samtidig yde den bedste service inden for en lang række felter.

## Resultatet af undersøgelsen

Vinderen af årets importørundersøgelsen 2019 er Mazda Motor Danmark. Denne importører har i 80,28% af besvarelserne opnået maksimumpoint. Til sammenligning har Suzuki Bilimport Danmarks A/S opnået 72,92%, mens tredjepladsen går til Toyota Danmark A/S med 62,83%.

Respondenterne fremhæver især Mazda Danmark på følgende områder:

1. Evnen til at motivere forhandleren
2. Kommunikation med de enkelte forretninger
3. Reservedelsforsyning
4. Importørens organisation

Sammenlignet med 2017-udgaven af årets bilimportør springer Mazda Motor Danmark hele syv pladser frem i det samlede regnskab. I 2017-versionen landende importøren nemlig kun på en syvendeplads, mens undersøgelsen det år blev vundet af Dacia foran Renault og Suzuki på en tredjeplads.

Går man længere tilbage har Renault Danmark ellers siddet tungt på titlen med en førsteplads i både 2013 og 2011.

Respondenterne omfatter i denne undersøgelse AutoBranchen Danmarks medlemmer og 138 har besvaret undersøgelsen, der over knap 40 spørgsmål afdækker en lang række forhold i sammenspillet mellem de 23 bilimportører og så mærkeforhandlerne. Undersøgelsen er gennemført i august 2019, og alle besvarelserne er anonymiseret.



Neno Stojanovic, marketing- og kommunikationsmanager hos Mazda Motor Danmark (tv). Jannik Olsen, informationschef hos Mazda Motor Danmark (th).

### Importør

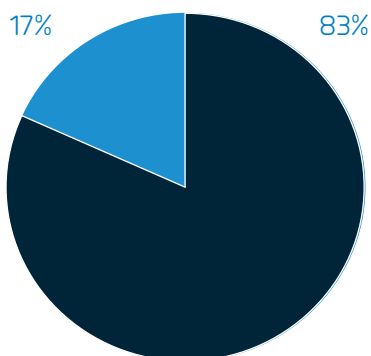
	Gennemsnitlig antal procent af maks mulige point
Ford Motor Company A/S	43,25%
Hyundai Bil Import A/S (Nic. Christiansen Gruppen)	48,32%
Interdan Holding (Peugeot, Opel, Citroën, Mitsubishi)	27,64%
Kia Import Danmark A/S (Nellemann Holding A/S)	52,71%
<b>Mazda Motor Danmark</b>	<b>80,28%</b>
Renault Danmark (Renault, Dacia)	57,84%
Semler (VW, Audi, Seat, Skoda, Porsche, Bentley, Lamborghini, Lotus)	33,31%
Suzuki Bilimport Danmark A/S	72,92%
Toyota Danmark A/S (Toyota, Lexus)	62,83%

### På en skala fra 1-5 hvor tilfreds er du med din importør?

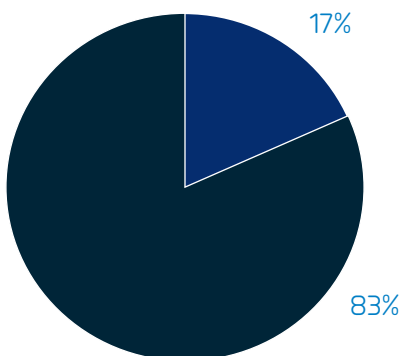
	Procentdel af det mulige maks antal point
Ford Motor Company A/S	74,29%
Hyundai Bil Import A/S (Nic. Christiansen Gruppen)	46,15%
Interdan Holding (Peugeot, Opel, Citroën, Mitsubishi)	12,17%
Kia Import Danmark A/S (Nellemann Holding A/S)	65,71%
<b>Mazda Motor Danmark</b>	<b>88,57%</b>
Renault Danmark (Renault, Dacia)	47,50%
Semler (VW, Audi, Seat, Skoda, Porsche, Bentley, Lamborghini, Lotus)	36,92%
Suzuki Bilimport Danmark A/S	77,39%
Toyota Danmark A/S (Toyota, Lexus)	68,89%

### Udpluk af stillede spørgsmål

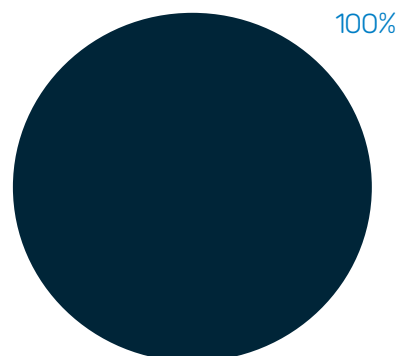
Dette spørgsmål handler om vurderingen af din bilimportør i forhold til kunderne. Hvor tilfreds er du med Mazda Motor Danmark hvad angår: - **Evne til at iværksætte kundekampanjer og markedsføring.**



Dette spørgsmål handler om eftermarkedet. Hvor tilfreds er du med Mazda Motor Danmarks: - **Holdning til levering af reservedele og tilbehør fra andre leverandører.**



Dette spørgsmål handler om vurderingen af din bilimportør i forhold til kunderne. Hvor tilfreds er du med Mazda Motor Danmark hvad angår: - **Produkterne er konkurrencedygtige.**



AutoBranchen  
Danmark

Adresse:

Langebrogade 1  
1411 København K.

Telefon:

33 31 45 55

Web:

[www.abdk.dk](http://www.abdk.dk)