

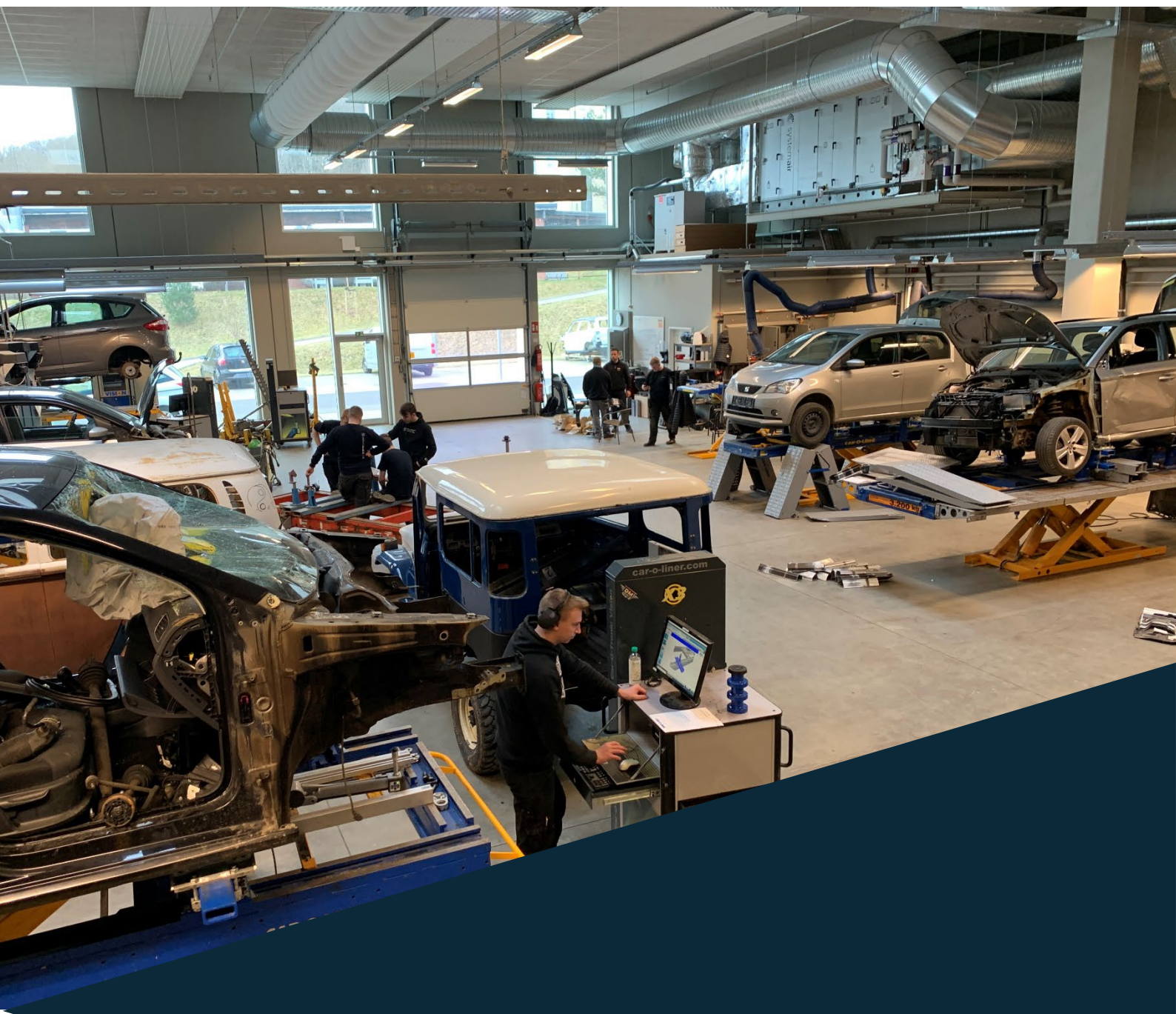


AutoBranchen Danmark

RAPPORT

Trivselsundersøgelse 2022

Autouddannelserne og fremtidens arbejdsmarked



Resumé

Autobranchens uddannelser er i vækst, og i disse år fylder kvinderne mere på uddannelserne end nogensinde før. Særligt på autolakerer-siden vokser andelen af kvinder heftigt. Det er positivt, fordi diversitet på alle områder er med til at styrke væksten i erhvervet, men også fordi branchen har brug for at kunne rekruttere mere arbejdskraft i fremtiden.

Næsten to ud af tre virksomheder i autobranschen mærker allerede, at det er svært at finde kvalificerede medarbejdere, og fremskrivninger peger på, at mangel på faglært arbejdskraft vil blive endnu mere udtalt. Derfor er det afgørende, at uddannelser og virksomheder formår at tiltrække flere unge, end de hidtil har været i stand til. Vigtige forudsætninger for dette er, at de unge modtager tilstrækkelig vejledning om uddannelserne, at virksomhederne gør sig synlige overfor de unge, og at der gøres en tilstrækkelig indsats for, at de unge kan trives både på skolerne og i deres praktikvirksomheder. En væsentlig faktor er nemlig også, at man kan holde på medarbejderne og holde medarbejderne i branchen.

Det er omdrejningspunktet for AutoBranchen Danmarks årlige undersøgelse af trivsel blandt elever på 17 af de erhvervsskoler i landet, som tilbyder autouddannelser.

Undersøgelsen viser, at skolerne overordnet set har formået at skabe et miljø med en høj grad af trivsel blandt elever af begge køn. Det stigende antal kvindelige elever møder dog en række særlige udfordringer på skolerne.

10 procent af kvinderne oplever forskelsbehandling og krænkende adfærd på baggrund af deres køn. Det er et fald fra 17,5 procent i forhold til sidste år.

Hvor trivslen på skolerne generelt er høj, møder de kvindelige elever i højere grad udfordringer på deres lærepladser i virksomhederne.

Det er markant, at andelen af kvindelige autolakerere stiger støt. 26 procent af de unge, som uddannes til autolakerere, er kvinder. Og optaget på seneste årgang er tæt på 40 procent.

Vejledningsindsatsen før valget af uddannelse har længe været til debat. Undersøgelsen her viser, at det er et vigtigt sted at sætte ind. Mere end syv ud af 10 mener ikke, at de fik tilstrækkelig vejledning om erhvervsuddannelse i folkeskolen. Endnu værre er tallet for de unge kvinder.

Til gengæld viser vores undersøgelse, at familie og venner stadig spiller en stor rolle i de unges valg af uddannelse. Virksomhederne kunne gøre meget mere. Syv ud af 10 elever svarer nej til, at de lokale virksomheder har gjort noget for at fortælle om en uddannelse i branchen.

Anbefalinger

På baggrund af trivselsundersøgelsen har AutoBranchen Danmark udarbejdet tre hovedanbefalinger med en række under-anbefalinger til henholdsvis erhvervsskolerne, virksomhederne og undervisningsministeren, som samlet set vil bidrage til at styrke den samlede trivsel på uddannelserne.

Samtidig skal anbefalingerne sikre, at de kvindelige elever, som der bliver brug for i fremtiden, ikke falder fra uddannelsen eller bliver afskrækket fra at fortsætte en karriere i autobranschen.

Siden sidste års undersøgelse har trepartsforhandlingerne ført til, at erhvervsskolerne i højere grad end tidligere skal stå for at hjælpe eleverne med praktikpladser. Branchen bør støtte op og sørge for, at ingen elever skal mangle praktikplads og måske blive tvunget til at forlade uddannelsen.

Indholdsfortegnelse

Resumé	2
Anbefalinger.....	2
Indledning	4
En uddannelse i vækst.....	5
Kvinderne fylder mere.....	5
Vejen ind i en autouddannelse	6
Her er eleverne	6
Det vigtige valg	7
Vejledning savnes.....	8
Trivsel på skolerne.....	10
Eleverne trives	10
Få vil falde fra	11
Knap hver femte kvinde ser forskelsbehandling	12
Fordomme om køn findes stadig.....	14
Seksuel chikane.....	16
Jagten på læreplads	17
Trivsel i praktikvirksomheden	19
Mange oplever seksuel krænkende adfærd eller mobning	19
Stadig oplevelser af forskelsbehandling	20
En karriere i autobranchen	22
Konklusioner	24
Anbefalinger.....	26
Gør vejen ind i autobranchen bredere.....	26
Skolerne	26
Virksomhederne.....	26
Ministeren	28
Om AutoBranchen Danmarks trivselsundersøgelser	29
Deltagende skoler	29

Indledning

I en fremskrivning fra marts 2021, forudser Arbejderbevægelsens Erhvervsråd, at Danmark vil mangle 99.000 faglærte i 2030, mens der vil være overskud af ufaglærte og akademikere. Manglen på arbejdskraft mærkes allerede nu, og den vil være endnu mere udtalt i årene frem mod 2030.

Autobranchen er en af de brancher, hvor manglen forventes at opstå. Kort før Danmark oplevede sin første store nedlukning som følge af coronavirus, havde branchen en mærkbar lav ledighed på automekanikere. Samtidig kan skolerne slet ikke uddanne alle de karrosseriteknikere, der er brug for. Virksomhederne slås nærmest om de lærlinge, der er.

Samtidig bliver årgangene nu gradvist mindre, og ifølge Danmarks Statistik vil der i 2030 være 20.000 færre unge mellem 16 og 19 år, end der var i 2020.

Tidligere kom eleverne nærmest af sig selv. Nu er det blevet sværere at rekruttere, og virksomhederne skal arbejde noget mere for at finde sine lærlinge. Set i det lys burde det blive lettere for elever på erhvervsuddannelserne at finde de lærepladser, der er helt centrale for deres faglige udvikling.

Autobranchen er et traditionelt "mandefag" med en kønsfordeling på 90/10. Størsteparten af de 10 procent kvinder er i dag ansat i administrationen.

Vi ved fra undersøgelser, at en bedre kønsdiversitet - en mere ligelig sammensætning af kønnene på arbejdspladserne - skaber bedre resultater. Rapporten "*Women matter*", som konsulenthuset McKinsey udgav i 2017, viser, at det betaler sig at skabe en bedre balance. Kvinder og mænd har forskellige perspektiver. Når de blandes, fører det til nytænkning og kreativitet, der igen giver arbejdsglæde og bedre økonomiske resultater. Andre rapporter, eksempelvis "*Mangfoldig ledelse giver bedre indtjening*" af ISS og Proacteur, giver samme billede. Ifølge deres rapport tjener de mest mangfoldige virksomheder i gennemsnit 5,7 procent mere end de mindst mangfoldige. En mangfoldig ledelse påvirker positivt faktorer som engagement, fastholdelse og produktivitet blandt medarbejderne.

ISS og Proacteur viser også, at virksomheder med de mest mangfoldige ledelser omsætter 19 procent mere end virksomheder uden mangfoldige ledelser. Det skyldes øget evne til at skabe innovation, der kan omsættes til værdi.

Fra andre undersøgelser, eksempelvis Institut for Menneskerettigheders undersøgelse "*Minoritetskøn på erhvervsuddannelserne*", ved vi, at en markant overrepræsentation af ét køn på en uddannelse kan gøre det sværere for øvrige køn at trives. Risikoen for frafald øges, det kan blive sværere at komme i praktik og dermed skabes en potentiel ond cirkel, hvor rekrutteringsgrundlaget gradvist snævres ind til ulempe for både virksomhederne og den enkelte elev.

Når der kommer til at mangle arbejdskraft i fremtiden, bør der med andre ord gøres noget ekstra for at rekruttere flere og mere diverse profiler ind i branchen. Både fordi der er brug for flere hænder og for at skabe bedre resultater og arbejdsmiljøer.

For andet år i træk omfatter denne undersøgelse både kvinder og mænd på autouddannelserne med det formål at undersøge, om mænd og kvinder har samme opfattelse af trivslen og af fremtiden i autobranchen.

Med denne rapport giver AutoBranchen Danmark trivselsundersøgelsen videre til bilforhandlerne/værkstederne, det øvrige erhvervsliv og skolerne.

En uddannelse i vækst

4.910 unge tager en uddannelse inden for autobranchen (ifølge seneste opgørelse pr 30/9 2021).

I alt er 143 flere unge end året før i gang med en håndværksmæssig uddannelse inden for autobranchen. Tallet dækker særligt over en stigning inden for personvognsmekanikere.

Kvinderne fylder mere

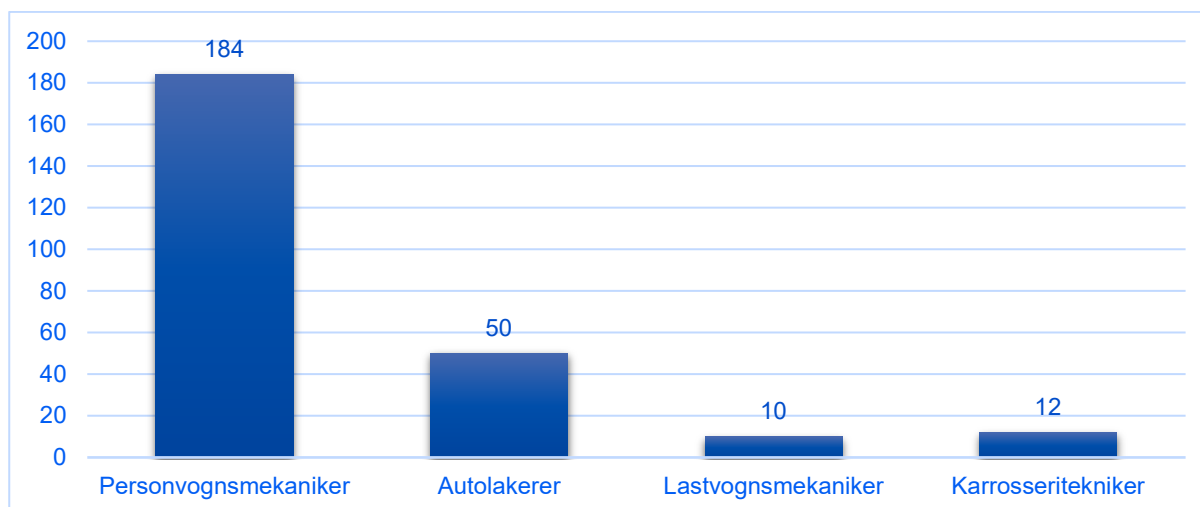
Særligt autolakereruddannelsen er i gang med en udvikling i retning af en mere ligelig fordeling mellem mænd og kvinder. Pr. 30/9 2021 var 194 elever i gang med at uddanne sig til autolakerer. Heraf 50 kvinder svarende til en andel på 25,7 procent. Det er en stigning på 15 procentpoint siden 2016. Når der er optag af nye elever to gange årligt, har andelen af kvinder på de to seneste optag udgjort mere end 40 procent. Altså en stor vækst i andelen af unge kvinder, der ønsker at uddanne sig til autolakerer.

Tallene skal sammenlignes med, at andelen af kvinder, der blev uddannet til autolakerer i perioden fra 1994 til 2019 blot udgjorde 4 procent.

På de øvrige autouddannelser er andelen af kvindelige elever dog stadig meget lav. Blandt personvognsmekanikerne udgør andelen af kvindelige elever knapt 5 procent, mens den blandt karrosseriteknikere udgør 4,5 procent og lastvognsmekanikere 2 procent.

	2021	2020	2019	2018
Autolakerer	194	195	185	174
Karrosseritekniker	262	243	241	218
Personvognsmekaniker	3.941	3.825	3.667	3.577
Lastvognsmekaniker	513	504	528	493

Blandt de 4.910 under uddannelse i branchen er 256 kvinder. De fordeler sig således:



Kilde: Uddannelsesstatistik.dk

Vejen ind i en autouddannelse

Valg af uddannelse er noget, der fylder i mange unges bevidsthed. Også på selve uddannelsen stilles de unge overfor en række valg undervejs: Valg af linje på hovedforløbet, valg af praktiksted og en eventuel specialisering, er blot noget af det, der skal tages stilling til.

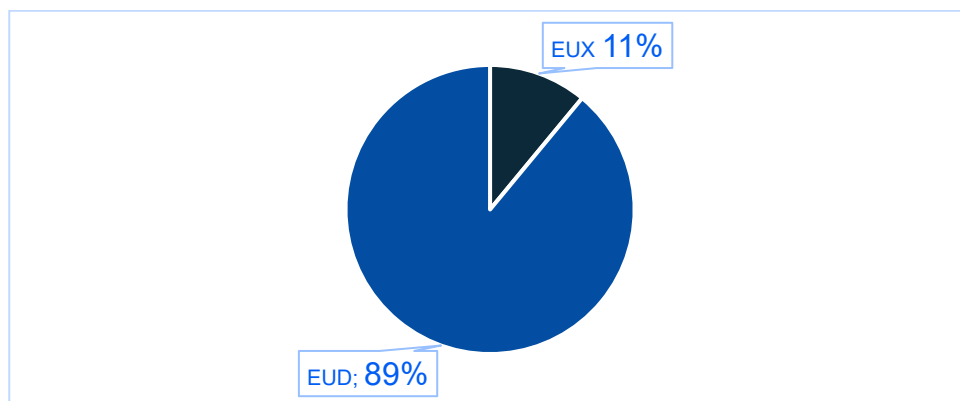
En tilstrækkelig vejledning både før og under uddannelsesforløbet er afgørende, og det er derfor også noget af det, vi har afdækket gennem vores undersøgelse:

Hvilke overvejelser gør eleverne sig i forbindelse med deres valg – og får de hjælp nok til at træffe beslutningen? Svarene siger blandt andet noget om potentialet for yderligere rekruttering indenfor autouddannelserne og om status for vejledningsindsatsen.

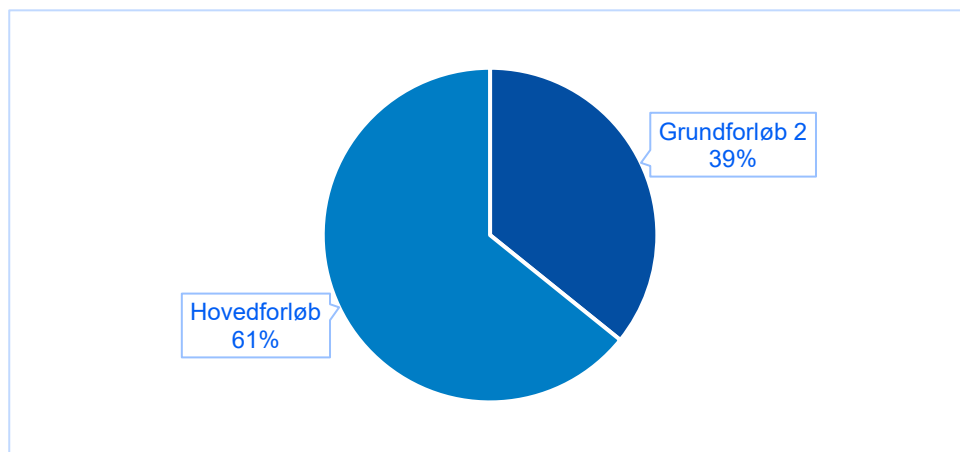
Her er eleverne

Hovedparten af de elever, der har besvaret undersøgelsen, går på EUD, altså den ordinære erhvervsuddannelse. 11 % går på EUX, hvor man kan tage fag på gymnasialt niveau. Langt de fleste respondenter er på hovedforløbet.

Hvordan tager du din uddannelse?

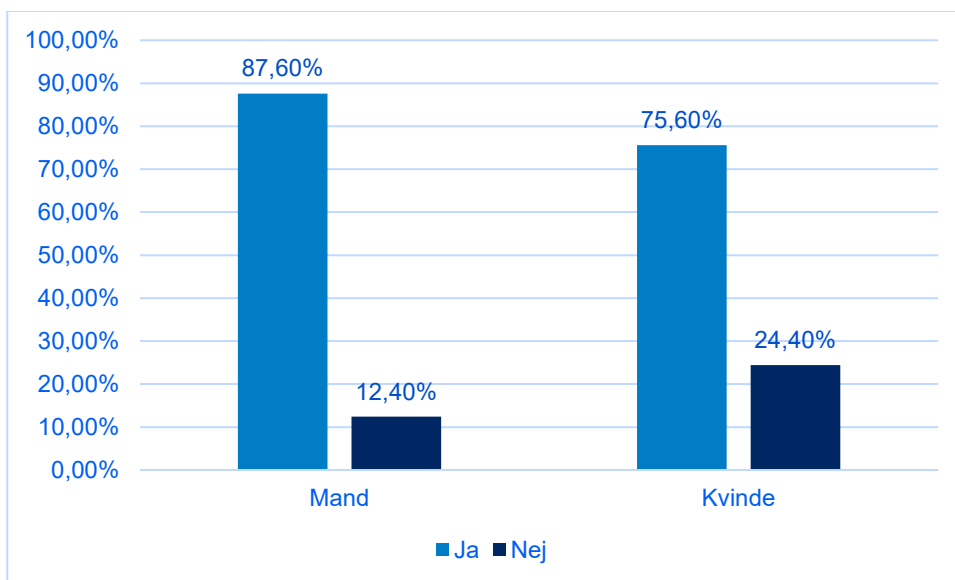


Hvor langt er du i din uddannelse?



Der har kun været 1 besvarelse i Grundforløb 1, derfor er den ikke medregnet.

Var uddannelsen din førsteprioritet?



Det vigtige valg

Vejen ind i en autouddannelse begynder allerede i grundskolen, hvor eleverne skal træffe de første valg om, hvilken retning de vil gå i.

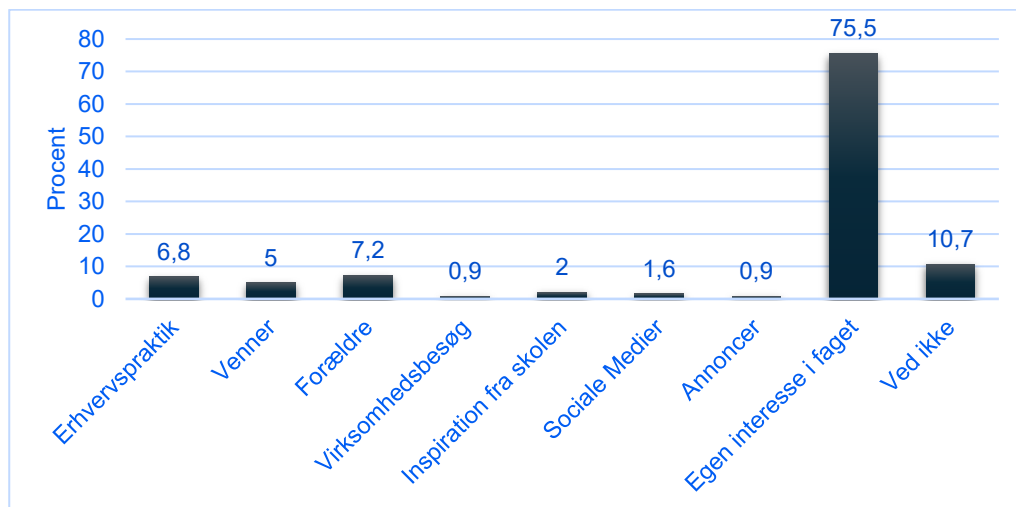
Ikke overraskende spiller elevernes "bagland" – forældre og venner – en stor rolle i valget af uddannelse. Samtidig er skolen dog også en betydelig hjælper, når valget om uddannelse skal træffes. Her er det markant, at folkeskolen kunne være langt bedre til at forberede de unge til et uddannelsesvalg.

Hvem har hjulpet dig med valg af uddannelse?

Forældre	42,5 %
Venner	26,2 %
Skolen	19,5 %
Ingen	37,0 %
Andet	6 %

De unge er meget på egen hånd, når de søger information. Foruden de unge selv, så spiller familie/venner en stor rolle. Også erhvervspraktik stikker ud som en vigtig kilde til information. Der er således stort potentiale for virksomhederne i at have kontakt med de lokale skoler, hvis man vil sikre sig et godt udvalg af elever. Det kan både være erhvervspraktik og virksomhedsbesøg undervejs på vejen mod de unges uddannelsesvalg. Kun få virksomheder er i dag meget aktive i deres kontakt med grundskolen, men vores tal peger i retning af, at det kan betale sig at være aktiv allerede på dette niveau.

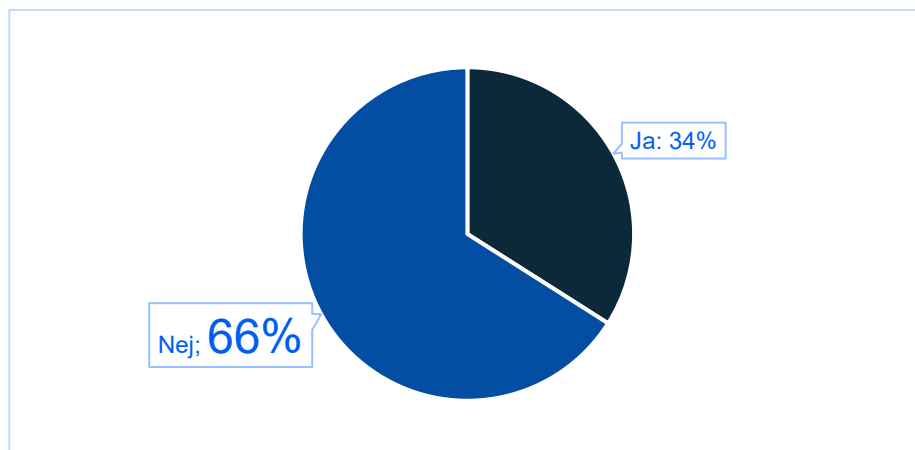
**Hvor har du hentet information om uddannelsen og om et arbejde i branchen?
(flere muligheder kan vælges)**



Besøgene "ude i virkeligheden" spiller altså en stor rolle for de unges uddannelsesvalg. I den sammenhæng er det interessant, at næsten syv ud af 10 elever svarer nej på spørgsmålet om de lokale forhandlere og værksteder har været aktive i at fortælle dem om branchen.

De virksomheder, der er aktive, kan sikre sig de bedste elever, og dermed bør tallene inspirere til en øget indsats for at opsøge eleverne, eksempelvis med arrangementer i virksomheden.

Har de lokale forhandlere og værksteder aktivt fortalt dig om mulighederne i autobranchen?



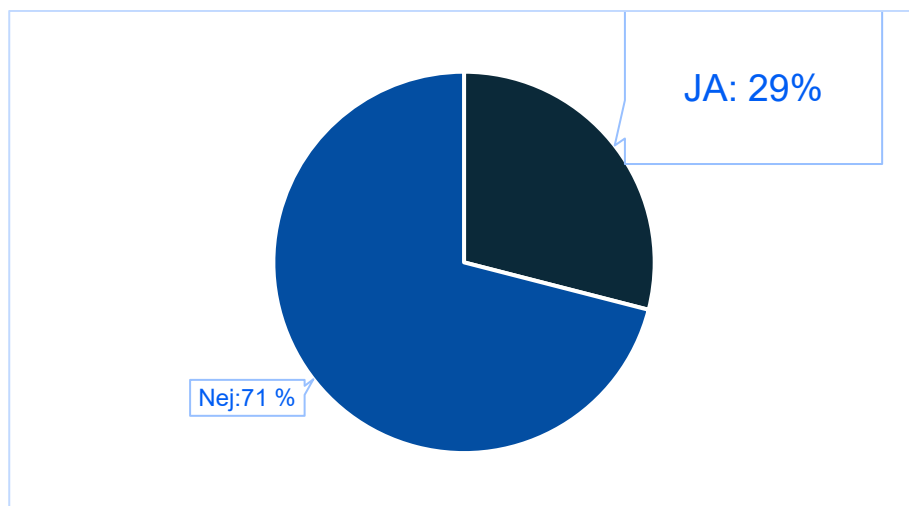
Vejledning savnes

Når det kommer til de mange valg, der skal træffes både før uddannelsen vælges og undervejs, kan vi konstatere, at eleverne mangler en del i skolernes vejledning. Sidste år spurgte vi til rådgivningen fra skolen. Her var svarene delt ligeligt 50/50 i forhold til, om rådgivningen fra skolen var god eller ej. I år har vi gjort spørgsmålet mere klart og spurgt direkte til vejledningen fra folkeskolen. Det giver en markant forskel i svarene.

Nu svarer 71 procent af eleverne, at rådgivningen fra folkeskolen ikke var god nok. Går man dybere ind i tallene, kan man se, at de unge kvinder på autouddannelserne i endnu højere grad har savnet god vejledning. Blandt kvinderne er tallet nemlig 82 procent. Kun 18 procent af kvinderne føler sig godt vejledt. Det kunne tyde på, at vejledningen i folkeskolen kan være stereotyp i forhold til kvinder og mænd.

Det kunne være interessant at høre om samme forskel gør sig gældende for mænd og kvinder i gymnasiet.

Har du fået god rådgivning fra folkeskolen til dit valg af uddannelse?



Det er alarmerende, at mere end 70 procent af de unge mener, at de ikke har fået tilstrækkelig rådgivning fra skolen til deres valg af uddannelse. Vejlederne i folkeskolen bør øge indsatsen for at lede eleverne i den rigtige retning, hvis de er i tvivl. Politikerne har fokus på, at erhvervsuddannelserne ikke får den opmærksomhed, de fortjener. Disse tal bekræfter i høj, at der skal sættes ind i folkeskolen.

Trivsel på skolerne

Når eleverne har truffet deres uddannelsesvalg, kommer trivsel og miljøet på skolen til at spille en afgørende rolle. God trivsel er med til at bekæmpe frafald.

I undersøgelsen har vi spurgt eleverne om, hvordan de oplever miljøet på skolen, om de har overvejet at droppe ud og om forskelle i oplevelsen af miljøet baseret på blandt andet køn.

Den del af undersøgelsen, der handler om miljøet på skolerne, viser, at begge køn i overvejende grad trives, og det er glædeligt, at trivslen er forbedret i forhold til sidste år. 85,2 procent af mændene og 84,6 procent af kvinderne har svaret, at de trives godt eller meget godt på uddannelsen. Det er en fremgang på henholdsvis 2 og 5 procentpoint i forhold til sidste år. I det hele taget er forskellen på trivslen både forbedret og udjævnet i forhold til sidste år. 1,4 procent af mændene og 2,6 procent af kvinderne svarer i år, at de trives lidt eller meget lidt. Sidste år var tallene henholdsvis 3,1 og 10.

Samtidig viser svarene dog også, at kvinderne generelt har flere udfordringer med skolens miljø, og at de kan have en oplevelse af forskelsbehandling mellem mandlige og kvindelige elever. Andelen af kvindelige elever, der har oplevet seksuel krænkende adfærd eller mobning på skolen, er 10,3 procent, og det er et fald 17,5 procent i forhold til sidste år. 7,6 procent af mændene svarer, at de har oplevet seksuel krænkende adfærd eller mobning, så det foregår også blandt mænd – her er tallet steget fra 6,2 procent.

Sidste år spurgte vi begge køn, om de ville anbefale deres bror eller søster at tage samme uddannelse. I år har vi spurgt, om de ville anbefale en mand eller kvinde i deres netværk at tage uddannelsen. Langt flere vil anbefale uddannelsen på den baggrund. På den baggrund vil langt flere anbefale uddannelsen uanset køn. Flere vil dog stadig anbefale uddannelsen til en mand end en kvinde.

Hvis autouddannelserne i fremtiden skal kunne rekruttere bredere, er der således noget, der tyder på, at skolerne skal have hjælp til at sætte målrettet ind for gøre op med oplevelsen af forskelsbehandling især på baggrund af køn.

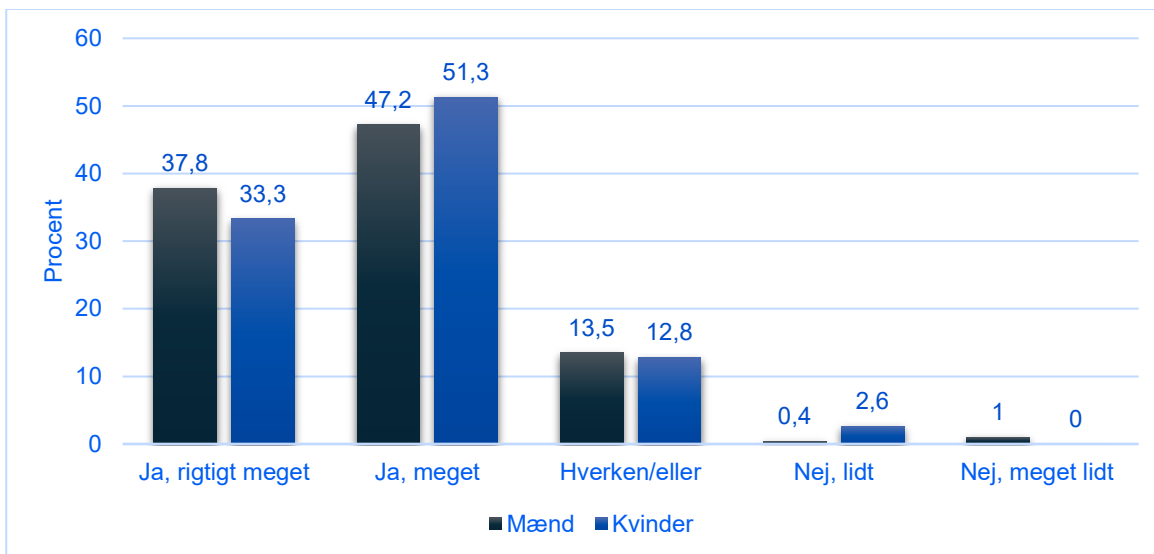
Eleverne trives

Trivslen er generelt god på de autouddannelser, vi har undersøgt.

Mere end otte ud af 10 elever trives generelt godt på autouddannelserne. 85,2 procent af mændene og 84,6 procent af kvinderne har svaret, at de trives godt eller meget godt på uddannelsen.

En af forklaringerne på at de unge mænd trives lidt bedre end kvinderne kan være, at en højere andel af mændene har haft uddannelsen som deres førstevalg. 24 procent af kvinderne havde en anden uddannelse som deres førstevalg, mens det kun var lidt mere end 12 procent af mændene.

Trives du på skolen?

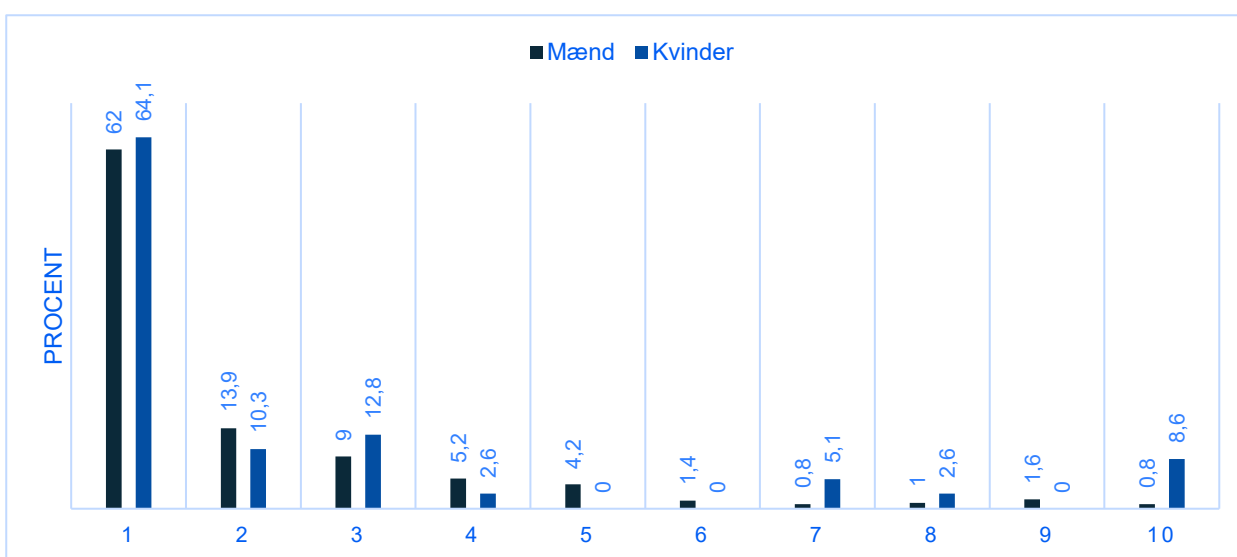


Få vil falde fra

Den gode trivsel afspejler sig også i svarene på spørgsmålet om, hvorvidt eleverne overvejer at droppe ud. Her svarer 5,2 procent af kvinderne, at de er i fare for at forlade uddannelsen. Blandt mændene er det kun lidt mere end 2 procent. Også her er der tale om en markant forbedring i forhold til sidste år, hvor 12,5 procent af kvinderne og lidt mere end 3 procent af mændene gav udtryk for, at de var i overhængende fare for at droppe ud.

I forbindelse med disse svar, er det vigtigt at notere sig, at 24 procent af de unge kvinder i undersøgelsen ikke havde uddannelsen som deres første prioritet. For mændenes vedkommende havde 12 procent en anden uddannelse som deres første prioritet. Det kan medvirke til forskellen, men generelt set er det positivt at så få overvejer at droppe ud.

Overvejer du at droppe ud af uddannelsen? (1= slet ikke – 10=ja, helt klart)



Den høje trivsel og den relativt lave risiko for frafald er flot set i sammenligning med andre lignende undersøgelser af erhvervsuddannelserne set i et kønsperspektiv. Eksempelvis har en undersøgelse fra Institut for Menneskerettigheder (*Minoritetskøn på erhvervsuddannelser*, 2020) vist et frafald på mere end 40 procent for uddannelser, hvor kønsskævheden er stor.

I forhold til det normale frafald, der kan være på erhvervsuddannelserne, er tallene i undersøgelsen også lavere. Ifølge Danmarks Statistik oplever erhvervsuddannelserne normalt et frafald på 20 procent på uddannelserne. Fraledet kan ske både i Grundforløb 1, Grundforløb 2 og i overgangen mellem Grundforløb 2 og Hovedforløb, hvor eleverne skal finde en praktikplads.

En forklaring på de meget positive tal i denne undersøgelse kan dog være, at der blandt respondenterne er klar overvægt af elever på hovedforløbet – dermed er de fleste respondenter kommet så langt i deres forløb, at de formentlig er forbi overvejelserne om at droppe ud.

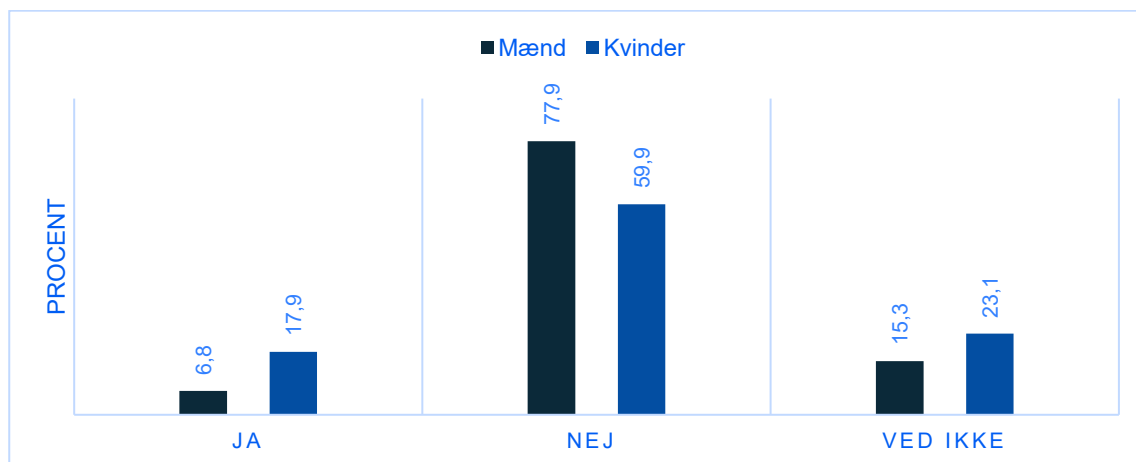
Knapt hver femte kvinde ser forskelsbehandling

Den generelt høje trivsel betyder dog ikke, at de kvindelige elever er fri for at opleve forskelsbehandling på baggrund af deres køn.

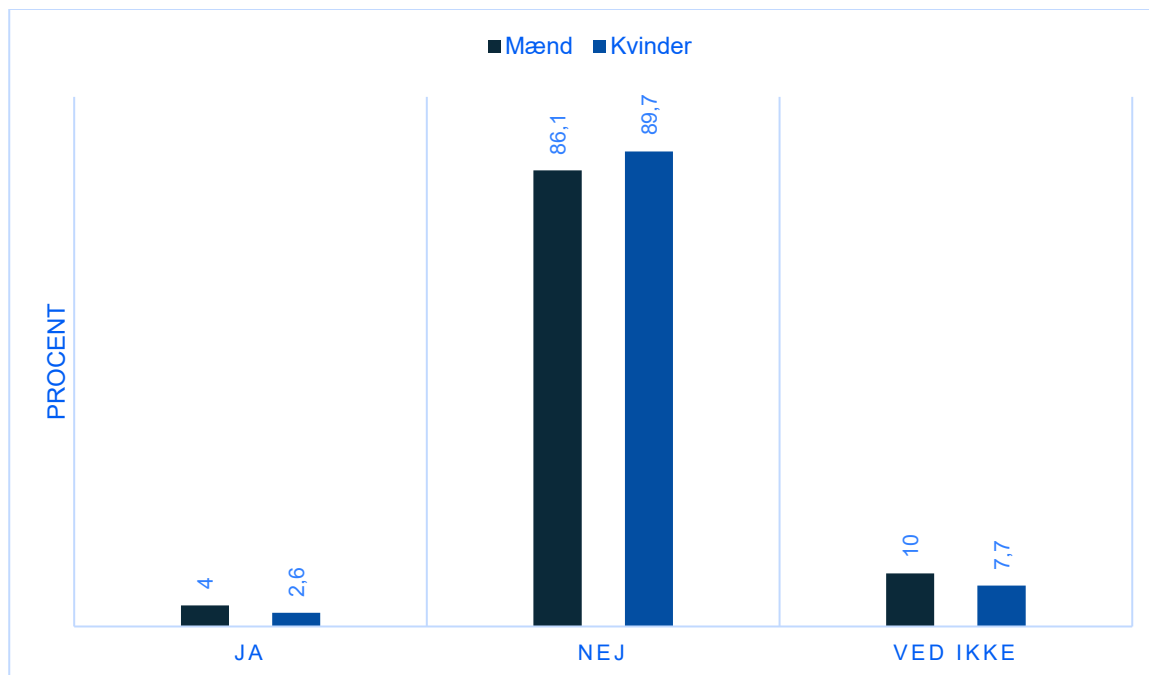
17,9 procent eller næsten hver femte kvinde i undersøgelsen svarer, at kvinder bliver mobbet på skolen på grund af deres køn. Knapt 7 procent af mændene er enige i den opfattelse. Her er der altså en forskel i oplevelsen af miljøet på skolerne, der kunne indikere et behov for at arbejde med emner som personlige grænser, rummelighed og forståelse for forskelle i opfattelsen af bestemte situationer og udsagn. Især fordi det modsatte ikke gør sig gældende. Her svarer langt hovedparten af både mænd og kvinder, at mænd ikke bliver mobbet på grund af deres køn.

Vi har spurgt eleverne om de oplever et miljø på skolen, hvor alle føler sig set, hørt og rummet uanset køn, etnicitet, religion, alder og så videre. Her oplever vi en markant ændring i besvarelsen i forhold til sidste år. Mere end seks ud 10 kvinder oplever, at skolen rummer alle. Sidste år var det kun fem ud af 10. Kun 2,6 procent af kvinderne oplever, at skolen ikke rummer alle. Det er et markant fald fra 25 procent sidste år. 11 procent af mændene oplever det samme. Det kunne indikere, at etnicitet er et større tema i forskelsbehandling end elevernes køn.

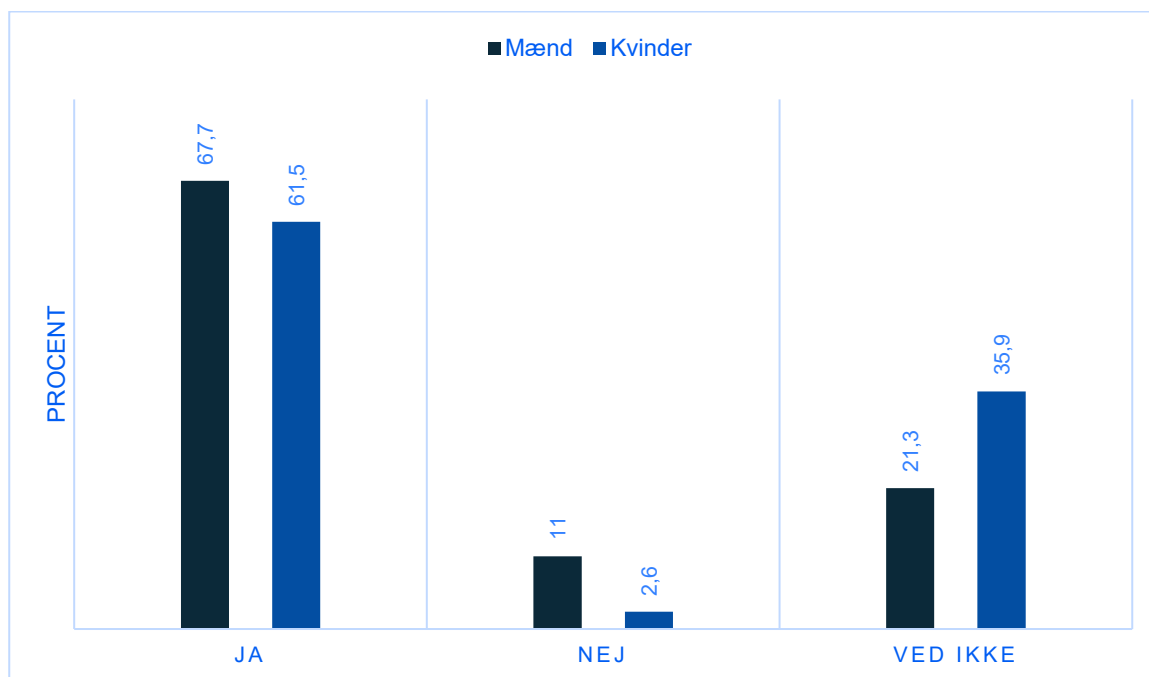
Mener du, at piger bliver mobbet på skolen, fordi de er piger?



Mener du, at drenge bliver mobbet på skolen, fordi de er drenge?



Oplever du et miljø på skolen, hvor alle føler sig set, hørt og rummet uanset køn, etnicitet, religion, alder osv.?



Fordomme om køn findes stadig

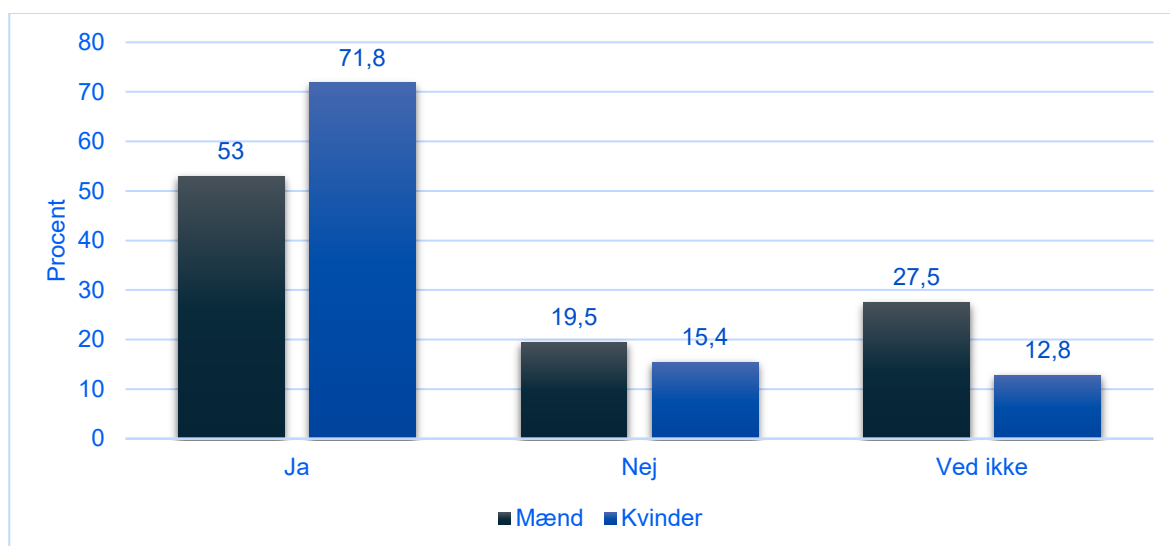
Forskellen i opfattelsen af mænd og kvinder ses også, når eleverne bliver spurgt om, hvorvidt de ville anbefale uddannelsen til henholdsvis en mand eller en kvinde i deres netværk.

53 procent af mændene og 72 procent kvinderne ville anbefale uddannelsen til en kvinde i deres netværk. 72 procent af mændene og 90 procent af kvinderne ville til gengæld anbefale uddannelsen til en mand i deres netværk.

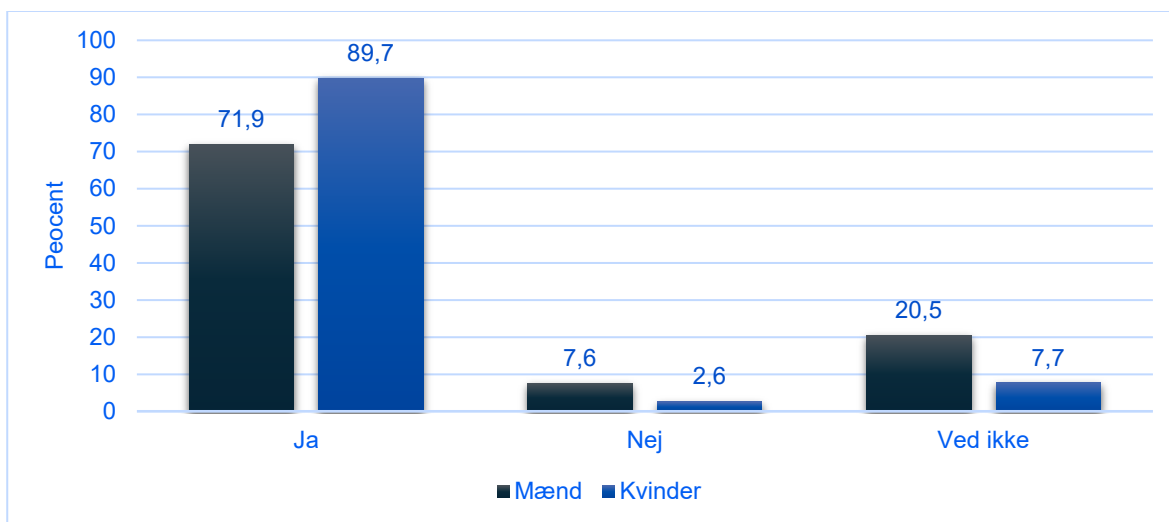
Omvendt ville 20 procent af mændene og 15 procent af kvinderne IKKE anbefale uddannelsen til en kvinde i deres netværk. For mænd er de tal markant lavere. Kun 8 procent af mændene og 3 procent af kvinderne ville IKKE anbefale uddannelsen til en mand i deres netværk.

Sidste år spurgte vi, om eleverne ville anbefale uddannelsen til en bror eller søster. Nu spørger vi, om de vil anbefale til en mand eller kvinde i deres netværk. Svarene viser, at eleverne er markant mere tilbøjelige til at ville anbefale uddannelsen til en kvinde, som det kan være relevant for – det har mange måske ikke syntes for deres søster. Sidste år ville fx kun 19 procent mænd og 33 procent kvinder anbefale uddannelsen til deres søster. Nu er tallene henholdsvis 53 og 72.

Ville du anbefale samme uddannelse til en kvinde i dit netværk?



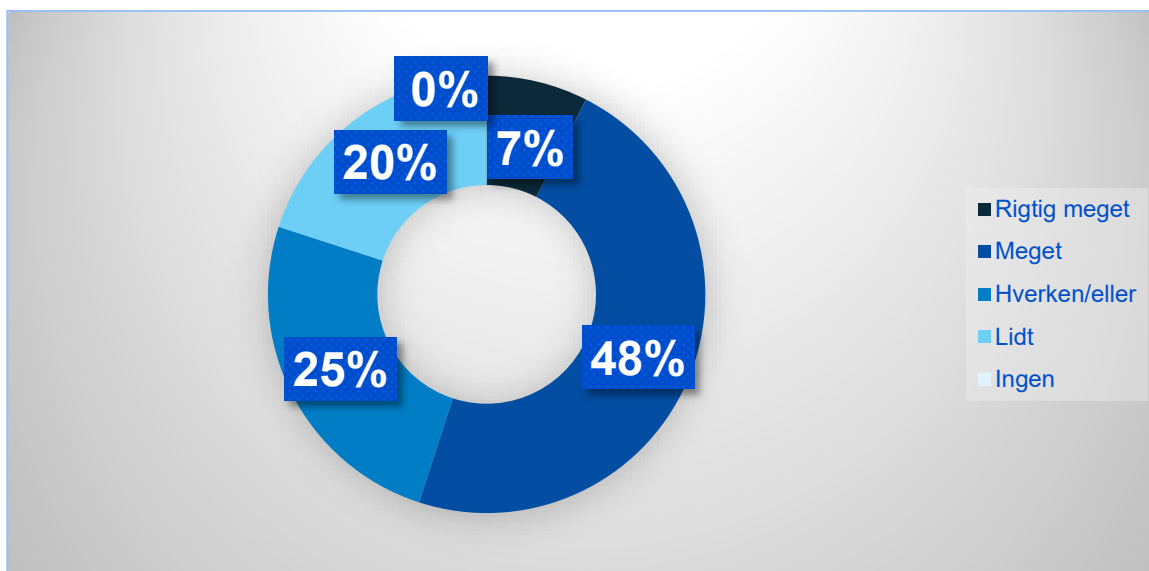
Ville du anbefale samme uddannelse til en mand i dit netværk?



Overordnet set bliver de fleste kvinder nu mødt med forståelse i forhold til, at de har valgt et mandsdomineret fag. 55 procent af kvinderne svarer stor eller meget stor forståelse for deres valg af uddannelse. Det er en forbedring på 11 procentpoint fra 44 i forhold til sidste år.

Eleverne havde mulighed for at svare, at de slet ikke har mødt forståelse for deres uddannelsesvalg. Det har ingen svaret. En markant forbedring fra 8 procent sidste år.

I hvor høj grad møder du fra omgivelserne uden for skolen forståelse for, at du som kvinde har valgt at gå ind i et mandefag?



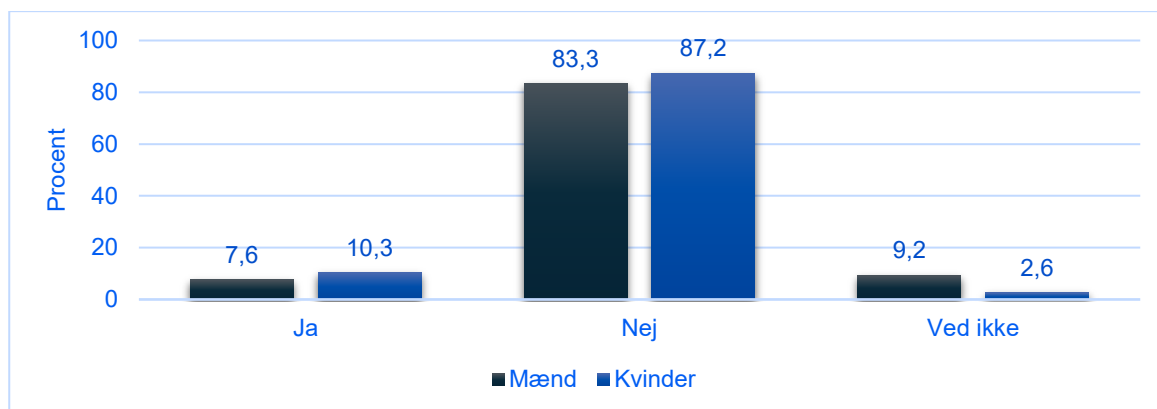
Seksuel chikane

Også på spørgsmålet om seksuel krænkende adfærd eller mobning på skolen, er der stor forbedring. I hvert fald for kvindernes vedkommende.

10 procent af kvinderne i undersøgelsen svarer, at de oplever eller har oplevet seksuel chikane på skolen. Det er et fald fra 17,5 procent sidste år. Nu svarer mere end 87 procent, at de ikke har oplevet seksuel krænkende adfærd eller mobning på skolen. En forbedring fra sidste år på 15 procentpoint.

Til gengæld har 7,6 procent af mændene oplevet krænkende adfærd – en stigning på 1,4 procentpoint. 83,3 procent af mændene har IKKE oplevet seksuel krænkende adfærd eller mobning. Det er en smule dårligere end sidste år, hvor 84,9 procent ikke havde oplevet krænkende adfærd. Noget tyder på, at skolerne har gjort en indsats for at forbedre særligt kvindernes oplevelser.

Oplever du, eller har du oplevet seksuel krænkende adfærd eller mobning på skolen?



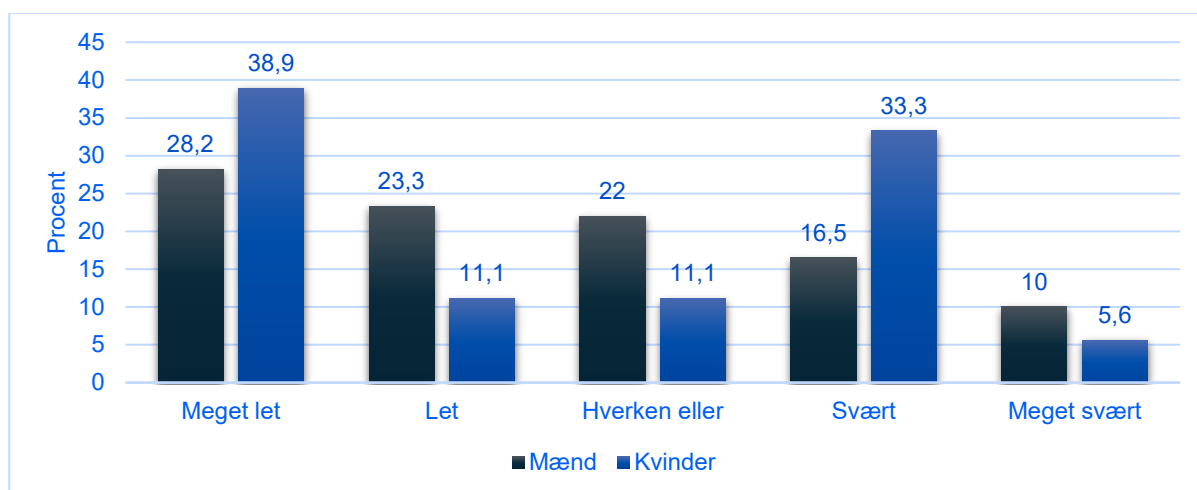
Jagten på læreplads

Adgangen til læreplads er en væsentlig del af en uddannelse i autobranschen. Samtidig er en god læreplads ofte adgangsbilletten til den videre karriere. Derfor er det for mange afgørende at få en "rigtig" læreplads frem for en skolepraktik, som også er en mulighed.

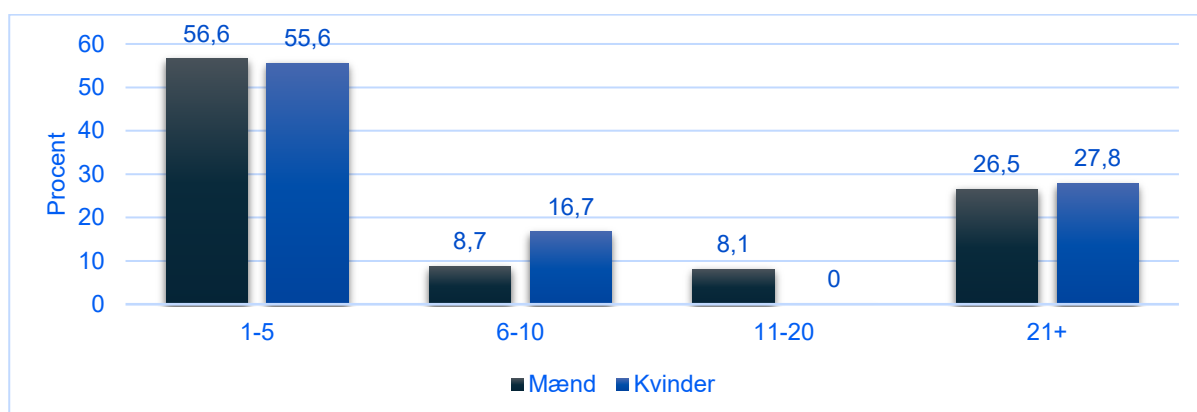
Vi har undersøgt, hvor let eller svært det var for eleverne at finde en læreplads. Og også her er sidste års markante forskel på kønnene blevet væsentligt reduceret.

Mere end halvdelen af både mænd og kvinder betegner jagten på læreplads som let eller meget let, og de behøvede ikke skrive mere end op til fem ansøgninger. Lidt mere end hver fjerde elev måtte dog skrive mere end 20 ansøgninger før de fandt en læreplads – det drejer sig om 26,5 procent af mændene og 27,8 procent af kvinderne. Sidste år var tallene henholdsvis 18 og 35 procent. 39 procent af kvinderne svarer, at det var svært eller meget svært at finde en læreplads. Det er dog en forbedring fra sidste år, hvor tallet var næsten 50 procent. For mændenes vedkommende har lidt mere end hver fjerde svaret, at det var svært eller meget svært at finde en læreplads. Sidste år var det kun hver femte mand, der havde den oplevelse.

Hvor let havde du ved at finde praktikplads?



Hvor mange praktikpladser måtte du søge, før du fandt en?



I begge ender af skalaen er forskellen på mænd og kvinder altså væsentligt udlignet i forhold til de tidligere år med denne undersøgelse. Procentuelt er der næsten lige mange mænd og kvinder, som har fundet det let at finde læreplads. Nogle kvinder oplever dog fortsat, at det kan være svært at finde en læreplads.

En mulig forklaring på denne forskel kan meget vel være myter hos virksomhederne, om at kvindelige praktikanter kræver særlige forhold. Eksempelvis viste trivselsundersøgelsen for 2019, at mange arbejdsgivere tror, at kvinderne skal have et særskilt omklædningsrum. Den myte er fortsat meget udbredt og kvinderne hører den ofte.

Fra mange virksomheder hører vi, at man helst ser, at de kommende lærlinge personligt møder op og afleverer en ansøgning. Det fornemmer vi også fra undersøgelsen, at eleverne gør. Før de skal i gang med at søge svarer 100 procent af kvinderne, at de planlægger at besøge virksomheden personligt. Mere end otte ud af 10 mænd vil også besøge virksomheden. Mange skoler anbefaler også, at virksomheder besøger skolen for at finde et godt match blandt eleverne.

Hvordan forventer du at gribe det an, når du skal finde en praktikplads?

83 procent af mændene vil selv besøge værksteder/forhandlere.

100 procent af kvinderne vil selv besøge værksteder/forhandlere.

Hvordan fandt du en praktikplads?

66 procent af kvinder har svaret, at de personligt besøgte værkstedet/forhandleren.

72 procent mænd har svaret, at de personligt besøgte værkstedet/forhandleren.

Bemærk, at selv om 41 kvinder har besvaret undersøgelsen, har kun tre kvinder besvaret dette spørgsmål, så resultatet er usikkert. Selv om der er fremgang for kvinderne på autouddannelserne, så bør det undersøges nærmere, hvorfor kvinder har sværere ved at finde læreplads. Det skal ske med henblik på at give de kvindelige elever bedre muligheder for at finde lærepladsen og virksomhederne bedre muligheder for at rekruttere bredt.

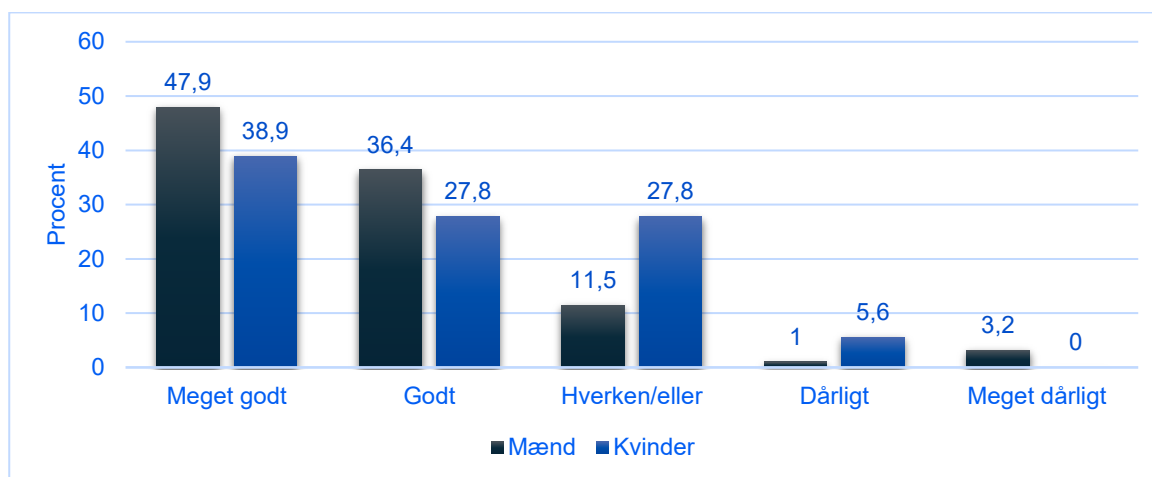
Trivsel i praktikvirksomheden

Elevernes møde med en praktikvirksomhed er i høj grad med til at forme deres fremtidige muligheder i branchen. En succesfuld praktiktid kan lede til ansættelse, og opholdene i virksomhederne er afgørende for at give eleverne den nødvendige praktiske erfaring med det, de lærer på skolerne.

Elevernes trivsel på deres praktikpladser er overordnet set god. Dog er den faldende i forhold til sidste år, hvilket er stik imod oplevelsen på skolerne. 84,3 procent af mændene og 66,7 procent af kvinderne svarer, at de trives *godt* eller *meget godt* i virksomheden. For kvinderne er det et fald på 10 procentpoint, mens det for mændene er et lille fald på 1 procentpoint.

6,5 procent af mændene og 5,6 procent af kvinderne svarer, at de enten trives *dårligt* eller *meget dårligt* i deres praktikvirksomhed. Selvom andelen er lille, bør det tages alvorligt af både skoler og virksomheder. Sidste år angav ingen kvinder, at de trivedes dårligt eller meget dårligt.

Trives du som lærling i virksomheden?



Mange oplever seksuel krænkende adfærd eller mobning

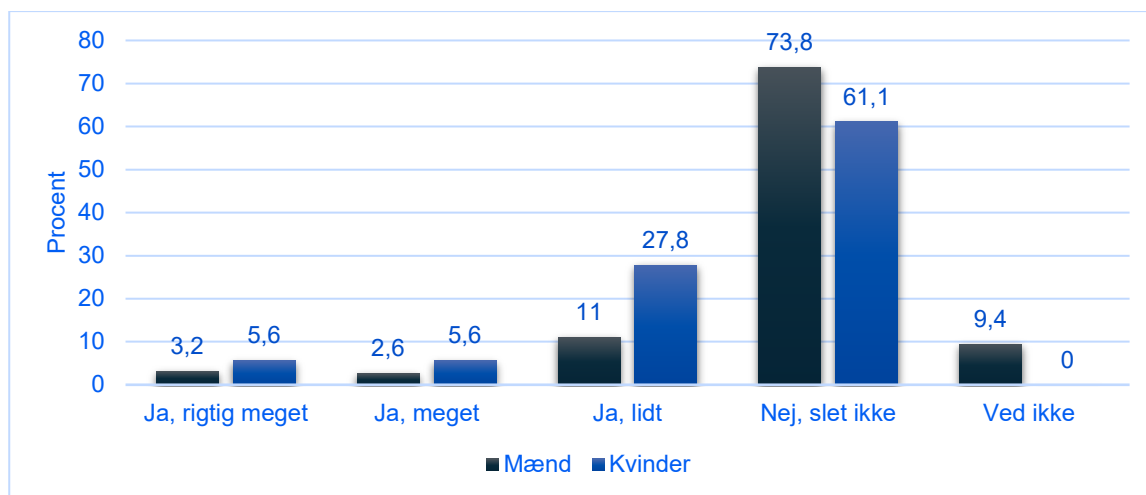
I alle dele af samfundet er der kommet fokus på trivsel på arbejdspladsen. Det kommer blandt andet af de mange sager om #Metoo i medierne og blandt politikere. I forhold til tidligere år har vi ikke kun spurgt til seksuel chikane, men spurgt til seksuel krænkende adfærd eller mobning. Det gør emnet lidt mere bredt og vil naturligt give flere svar. Nogle kan have svært ved at definere præcis hvad chikane er, mens krænkende adfærd er lidt nemmere at genkende.

Knapt fire ud af 10 kvinder angiver, at de har oplevet seksuel krænkende adfærd eller mobning. Det er et fald på 10 procentpoint i forhold til sidste år, hvor lidt mere end 50 procent havde oplevet seksuel chikane. Endnu mere markant er det, at 61 procent af kvinderne slet ikke har oplevet noget. Sidste år svarede kun knapt 24 procent, at de ikke havde oplevet chikane.

Når vi har gjort spørgsmålet lidt bredere end bare seksuel chikane, er flere mænd tilsyneladende ramt. 17 procent af mændene har oplevet en eller anden form for chikane eller mobning mod 11 procent sidste år.

Samlet set tyder svarene på, at der er behov for fokus på, hvordan man taler til hinanden på værkstedet og i virksomheden i det hele taget. Ikke mindst fordi oplevelser af den karakter kan være med til at mindske unge menneskers lyst til at søge ind i branchen uanset køn. Det kan godt være, at plakater af nøgne kvinder er fjernet fra værkstederne, men værkstedsjargonen lever flere steder endnu.

Oplever du, eller har du oplevet seksuel krænkende adfærd eller mobning i virksomheden?

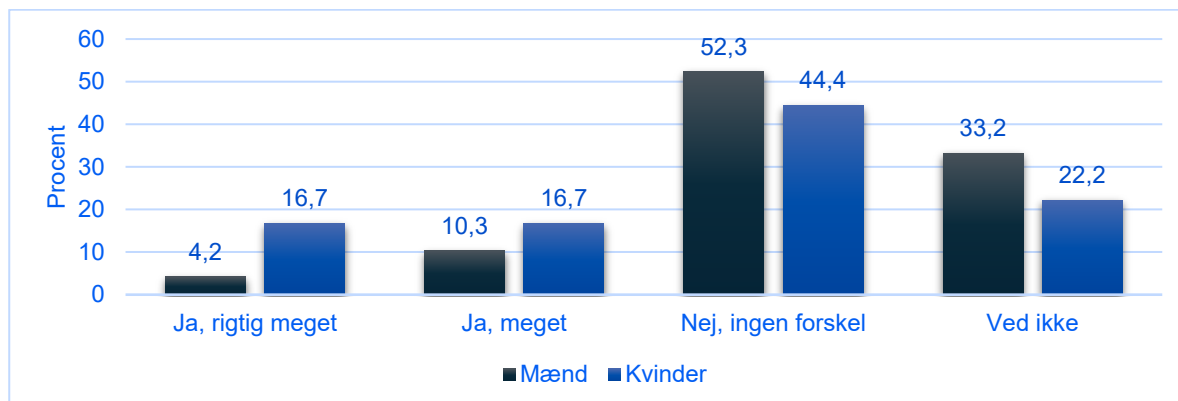


Stadig oplevelser af forskelsbehandling

33 procent af kvinderne og 15 procent af mændene oplever, at der er *meget* eller *rigtig meget* forskelsbehandling mellem lærlinge, alene baseret på deres køn. Også her er der grund til at reagere for en branche, hvor fremtiden formodes at byde på vanskeligheder med rekruttering af gode mekanikere, autolakerere og karosseriteknikere.

Godt og vel halvdelen af mændene og 44 procent af kvinderne svarer, at de ikke har mødt forskelsbehandling baseret på køn. Det er værd at bemærke, at flere mænd i undersøgelsen i år har bemærket forskelsbehandling. Det tal er steget fra 11 til 15 procent. Til gengæld er det kun 52 procent af mændene, der IKKE har mødt forskelsbehandling. Det er et fald fra 61 procent sidste år. Mens kvinderne altså oplever mindre forskelsbehandling, har mændene i højere grad fået øjnene op for, at den er der. Så forskellene på mænds og kvinders opfattelse har flyttet sig og er mindre i år.

Har du en fornemmelse af, at der sker forskelsbehandling i virksomheden på grund af lærlingenes køn?

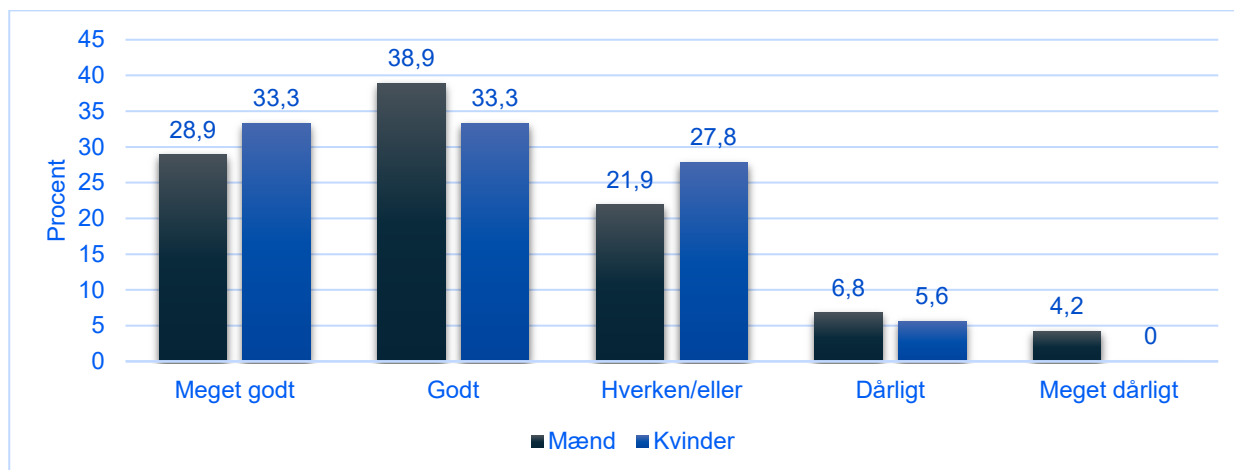


Vi har også spurgt mere bredt til, om der i virksomheden er et miljø, hvor alle føler sig set, hørt og rummet uanset køn, etnicitet, religion, alder osv. Her viser der sig en relativt stor forskel mellem mændene og kvindernes opfattelse af, om der bliver forskelsbehandlet eller ej.

67 procent af mændene og 67 procent af kvinderne mener, at der er et fint miljø til at rumme alle. For mændene er det et fald på 4 procentpoint for sidste år, mens det for kvindernes vedkommende er en bemærkelsesværdig forbedring på 20 procentpoint. Flere mænd end kvinder synes, at miljøet er dårligt til at rumme alle. 11 procent af mændene og knapt 6 procent af kvinderne svarer, at miljøet til et rumme alle, er *dårligt eller meget dårligt*.

Spørger man kvinderne, om der er forskelsbehandling i virksomheden på baggrund af elevernes køn, svarer 33 procent, at der gøres stor eller rigtig stor forskel på mænd og kvinder. Kun 15 procent af mændene har samme opfattelse. Det er ikke muligt ud fra denne undersøgelse at afgøre, hvad der konkret ligger bag den meget store forskel mellem mænds og kvinders opfattelse, men det er åbenlyst, at det vil være relevant at tage temaet op i virksomheder og på skolerne. Dog er oplevelsen af forskelsbehandling igen væsentlig mindre end sidste år. For kvinder er der en forbedring på 8 procentpoint.

I hvor høj grad oplever du, at der er et miljø og en kultur i virksomheden, hvor alle føler sig set, hørt og rummet uanset køn, etnicitet, religion, alder osv.



En karriere i autobranchen

Generelt er eleverne optimistiske, når det gælder deres jobmuligheder. Her har udsigten til mangel på arbejdskraft tilsyneladende haft en effekt. Både mænd og kvinder har en oplevelse af, at de hurtigt kan få job efter end uddannelse. For kvinderne er det en stigning på 10 procentpoint, mens det for mændene er en mindre stigning på 2 procentpoint, men fortsat udtryk for optimisme i branchen.

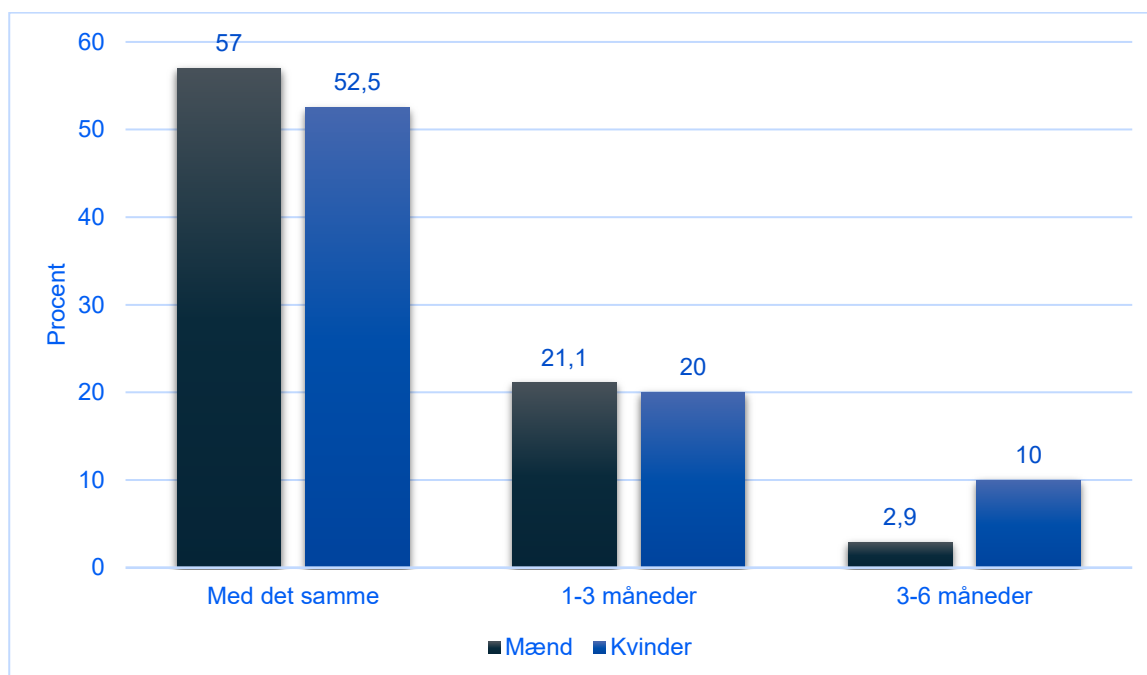
Hver 10. kvinde forventer dog stadig at skulle vente tre til seks måneder på at få job efter endt uddannelse. Kun 3 procent af mændene forventer at skulle være jobsøgende så længe.

Stigningen blandt kvinderne må også signalere, at de har fået bedre fodfæste i autobranchen.

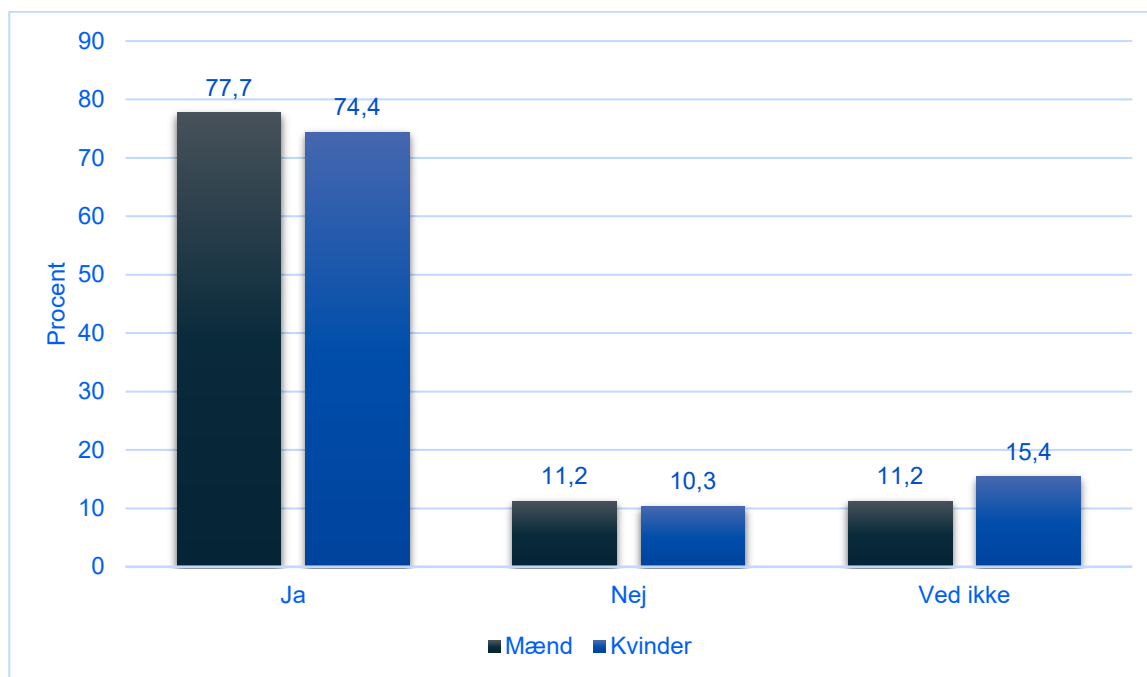
Kønnene er enige om, at der ligger en karrierevej foran dem. I forhold til sidste år ser det ud til, at branchen har gjort mere for at understrege, at der er en karrierevej i autobranchen.

78 procent af mændene og næsten 75 procent af kvinderne svarer, at branchen har gjort tilstrækkeligt for at gøre en fremtidig karrierevej synlig for dem. Det er stigninger på henholdsvis 11 og 15 procentpoint i forhold til sidste år.

I hvor høj grad forventer du at finde arbejde efter endt uddannelse?



Kan du se din fremtidige karriere for dig – har branchen gjort nok for at orientere dig om mulighederne?



Hvad er dine karrieredrømme?

Mekaniker: 61,7 procent

Karrosseritekniker: 4,4 procent

Autolakerer: 2 procent

Leder: 2,6 procent

Selvstændig 12,6 procent

Sælger: 0,7 procent

Andet i branchen: 9,1 procent

Udenfor branchen: 6,9 procent

Vi ved fra tidligere undersøgelser, at mange forlader autobranschen i årene efter, at de er færdiguddannet. Fx viste en undersøgelse fra 2015, at kun 54 procent af de uddannede mekanikere fra 2005, stadig var i branchen 10 år senere. Og tallet var faldende derefter.

Svarene her viser ikke en tendens til, at de nyuddannede vil væk fra branchen allerede efter kort tid. Kun knapt 7 procent svarer, at deres karrieredrømme ligger udenfor branchen.

Knapt 13 procent vil være selvstændig, altså have egen bilforretning, værksted eller autolakereri. 9 procent forestiller sig en anden stilling i branchen – det kunne fx være værkfører eller lignende.

Konklusioner

Konklusionerne på dette års trivselsundersøgelse blandt elever på autouddannelserne er, at eleverne generelt set trives. Skolerne har formået at øge trivslen blandt kvinder på autouddannelser markant i forhold til sidste år. Der er nu ingen nævneværdig forskel på de unge pigers og drenges trivsel på autouddannelserne. I virksomhederne er der en tilbagegang i trivslen blandt kvinderne på 10 procentpoint. Nu svarer 67 procent, at de trives godt eller meget godt. Sidste år var det 77 procent. Det er vigtigt at være opmærksom på, at i alt 41 kvinder har svaret på undersøgelsen. Kun 18 af kvinderne har en læreplads og har svaret på spørgsmålet om trivsel i virksomheden. Derfor er undersøgelsen lidt skrøbelig overfor udfald. Når 5,6 procent trives dårligt, så dækker det over kun én elev, der har svaret sådan.

Men der er en række trivselsudfordringer, som er afgørende at tage fat om, hvis og autobranche vil sikre sig, at tilgangen af elever øges, og at branchen dermed kan få skabt et grundlag for rekruttering i fremtiden, hvor vi ved, at der kommer til at opstå mangel på udlærte personer inden for branchen.

De udfordringer, der særligt står frem i denne undersøgelse, handler dels om køn og dels om et behov for forbedring af vejledningsindsatsen overfor de unge.

Svarene fra eleverne peger på, at kvindelige elever oplever forskelsbehandling og i nogle tilfælde egentlig chikane. Skolerne har rettet op, men særligt i virksomhederne kan der være grund til at se på trivslen. Samtidig oplever nogle af de kvindelige elever, at det er sværere for dem end for mændene at finde en praktikplads.

Selvom undersøgelsen ikke tyder på, at de kvindelige elever i særlig høj grad overvejer at droppe ud af uddannelsen som følge af forskelsbehandling, er det alligevel afgørende at både virksomheder og skoler forholder sig til de oplevelser, eleverne har. Det er væsentligt for rekrutteringsmulighederne i fremtiden.

Undersøgelsen peger samtidig på, at der er et relativt stort potentiale for forbedring af vejledningsindsatsen på flere niveauer. Særligt i grundskolen kan man blive bedre til at informere om mulighederne for at tage en erhvervsuddannelse og en uddannelse i autobranche. Dette er ubetinget den største mangel. Særligt tyder det på, at pigerne savner vejledning om en uddannelse, der passer til den enkelte. Man kan få den tanke, at vejledningen er stereotyp i forhold til kønsbestemte uddannelser. Erhvervsskolerne lader til at have godt fat i eleverne i forhold til at vejlede eleverne undervejs i forløbet og virksomhederne kan med fordel blive væsentligt mere aktive, når det gælder om at vise eleverne de muligheder, som en uddannelse i autobranche kan give.

Lidt mere end hver fjerde elev uanset køn, måtte søge mere end 20 lærepladser før de fik en. Når branchen skrider på arbejdskraft, så bør virksomhederne generelt være mere aktive i forhold til etablere lærepladser.

Trivslen er generelt fin på autouddannelserne, men der altid plads til forbedring, og det er der også i flere led af autouddannelsen. Særligt i virksomhederne er der behov for at se på adfærden.

Vi har spurgt til elevernes oplevelse af seksuel krænkende adfærd og mobning. Her svarer 83 procent af mændene og 87 procent af kvinderne, at de ikke har oplevet noget på skolen. Tallene er ikke lige så gode på arbejdspladsen. Her svarer 74 procent af mændene og 61 procent af kvinderne, at de ikke har oplevet krænkende adfærd og mobning. Med andre ord har hver fjerde mand og næsten fire ud af 10 kvinder oplevet seksuel krænkende adfærd eller mobning på

arbejdspladsen. 11 procent af mændene har svaret, at de ikke mener, at virksomheden har et miljø, hvor man bliver rummet uanset køn, etnicitet, religion, alder og så videre. Blandt kvinderne er det kun knapt 6 procent.

Særligt de unge kvinder mener, at der sker forskelsbehandling af elever på grund af deres køn. Dog er opfattelsen af forskelsbehandling noget mindre end for bare et år siden.

Mange unge uanset køn ser en klar karrierevej foran sig. Ganske mange har en drøm om at blive selvstændig inden for deres fag. Andre vil dygtiggøre sig og blive specialister, og andre ser allerede for sig, at de får et lederjob i branchen. Enkelte peger på at ville dygtiggøre sig på andre måder inden for faget og eksempelvis skifte fra værkstedet til salgslokalet. Kun knapt 7 procent ser allerede for sig, at de skal have en karriere udenfor autobranchen.

Til gengæld er det tydeligt, at virksomhederne spiller en stor rolle som inspiration til de unge mennesker. Udenfor familierne er erhvervspraktik den største inspirationskilde til viden, og virksomhedsbesøg nævnes også af mange som vigtig. Dette kan virksomhederne blive langt bedre til at udnytte.

Anbefalinger

Gør vejen ind i autobranchen bredere

Fire anbefalinger til skolerne, virksomheder og ministeren.

Skolerne

Grundskolevejledere skal klædes bedre på

Mere end 7 ud af 10 elever i undersøgelsen har oplevet utilstrækkelig vejledning om autouddannelserne i grundskolen. Det er katastrofalt. Endnu værre er det, at mere end 8 ud af 10 af de kvindelige elever har oplevet utilstrækkelig vejledning. Grundskolerne bør sikre, at vejlederne er klædt lige så godt på til at hjælpe de elever, der har interesse for erhvervsuddannelser, som de er til at vejlede mod gymnasier og handelsskoler.

Gør det let at skifte mening

Trepartsaftalen fra 2020 gør det muligt for skolerne at tilbyde fleksibilitet mellem uddannelser. Skolerne bør udnytte den mulighed – eksempelvis ved at lade elever på personvognsmekanikeruddannelsen skifte til karrosseritekniker, hvis det er der, der er ledige praktikpladser og mangel på elever. Skolerne skal også tillade eleverne at skifte skole, hvis det er nødvendigt.

Fokus på praktikpladser til kvinder

Som et led i trepartsaftalen fra 2020 har skolerne nu fået større ansvar for at hjælpe eleverne med at finde en praktikplads. Undersøgelsen viser, at det særligt for kvinder er svært at finde praktikplads. Skolerne bør derfor sætte ind her for at matche kvinder med en virksomhed. Vi anbefaler skolerne at finde og promovere kvindelige rollemodeller overfor virksomhederne og på skolen. Vi anbefaler også, at skolerne tager fat om myterne og forklarer virksomhederne, hvordan regler og muligheder er. Nogle virksomhedsledere har fortsat et forældet billede af, at der er besvær forbundet med at ansætte en kvinde – eksempelvis udgifter og plads til at bygge ekstra omklædningsrum.

Undervisning i køn

En del af de kvindelige elever oplever forskelsbehandling og krænkende adfærd på skolen. Skolerne bør fortsat arbejde med, at oplysning om bekæmpelse af forskelsbehandling og chikane er kendt af alle, og sikre, at alle, som føler sig chikaneret, har et sted at henvende sig. Et sted, som eleverne kender til og er trykke ved at benytte.

Virksomhederne

Tag imod skoleelever

De gode elever kommer ikke længere af sig selv. En tidlig indsats er vigtig for fremtidens rekruttering. Virksomhederne kan med fordel invitere lokale grundskoler på virksomhedsbesøg og tage imod erhvervspraktikanter for at introducere børnene tidligt til en bilforretning.

Deltag i lokale job- og uddannelsesmesser

Virksomheder kan med fordel deltage i lokale job- og uddannelsesmesser i vintermånederne. Det er her de unge møder op sammen med deres forældre og henter en del af deres inspiration. Uddannelsen til karrosseritekniker er kendt af de færreste. Mange er ikke klar over karrieremulighederne som mekaniker eller karrosseritekniker eller i de kreative muligheder som autolakerer.

Læg opslag på lærepladsen.dk

Virksomheder opfordres kraftigt til at annoncere efter lærlinge via praktikpladsen.dk for at opnå større synlighed og for at sikre, at virksomheder og elever har ét samlet sted at lede efter et match. Samtidig gør det en forskel, når en hel branche sammen tager ansvar og viser de unge og deres forældre, at der er jobs at få – mange jobopslag signalerer mange muligheder.

Vær åben overfor alle typer af elever – køn, etnicitet, religion, alder

I undersøgelsen har vi set, at nogle kvindelige elever oplever større problemer med at finde læreplads. Det er blevet markant bedre end tidligere, men der er fortsat plads til forbedring. Der er også fortsat elever i skolepraktik. Dem kan virksomhederne hjælpe med at komme videre.

Peg på en praktikplads i nærheden

Virksomhederne bør i højere grad hjælpe elever, der søger lærlingeplads videre, hvis ikke de selv har plads til dem. Det kan være ved at pege på en anden virksomhed i deres lokale netværk. Det kan også være ved at gøre eleven opmærksom på andre muligheder – måske står virksomheden selv overfor at skulle bruge en karrosseritekniker i stedet for. Uddannelsen til karrosseritekniker er mindre kendt. Mange elever må i dag gå i skolepraktik som personvognsmekaniker, mens der er ledige praktikstillinger som karrosseritekniker.

Vis de gode eksempler

Autobranchen fremstår stadig som et udpræget mandefag. Det kan afskrække kvinder fra faget, men også gøre virksomhederne usikre på, om det er en god idé at have kvindelige elever. AutoBranchen Danmark anbefaler, at virksomheder som allerede har kvindelige elever hjælper med at udbrede budskabet om, at der er brug for både flere mænd og kvinder for at sikre arbejdskraft nok. Det kan de særligt gøre i lokalpressen, på deres egne sociale medier og når de møder elever på skolen, på virksomhedsbesøg, på jobmesser og andet i det lokale og regionale område.

Lav en chikanepolitik

Virksomhederne bør have en nedskrevet personalepolitik om seksuel chikane og forskelsbehandling, som kommunikeres til alle medarbejdere. Det anbefales, at virksomhederne også sørger for at tale med medarbejdere og ledelse om, hvad forskelsbehandling og seksuel chikane er. Der bør være en kontaktperson at gå til. AutoBranchen Danmark og Dansk Metal har lavet samarbejde på området. Her kan virksomheden bede om at være med.

Ministeren

Følg op på fleksibilitetsordningen

Som en del af trepartsaftalen fra 2020 får erhvervsskolerne mulighed for at gøre det let at skifte mellem uddannelser inden for det samme område. Den nye fleksibilitet sikrer, at elever uden praktikplads kan ledes over på mindre kendte uddannelser med ledige praktikstillinger. Ministeren bør følge anvendelsen af den nye mulighed tæt og evaluere skolernes brug af ordningen i 2022. Det bør sikres, at skoler ikke kun lader "egne" elever skifte til anden uddannelse, men også at skoler kan sende elever til anden uddannelse på anden skole.

Hold én årlig konference

I flere brancher er der gode idéer, som rykker i det små. Ministeren bør én gang om året samle alle de initiativer, der har fået flere til at søge en erhvervsuddannelse som inspiration for at udbrede viden om, hvad der virker efter det i mange år, har haltet med søgningen. Resultaterne kan f.eks. fremlægges på en konference eller dialogmøde med skoler, brancheorganisationer og virksomheder.

Hjælp grundskolen

Uddannelsesvejledningen i grundskolen lader erhvervsuddannelserne i stikken. Når mere end 7 ud af 10 elever siger, at de fik for dårlig vejledning om uddannelse i folkeskolen, så er det en markant mangel. For kvinderne på autouddannelserne er tallet endnu mere katastrofalt. Med "Hestekræfter på skoleskemaet" arbejdede AutoBranchen Danmark og Dansk Automobil Sports Union med folkeskolerne i tre år med gode resultater. Det er vigtigt, at eleverne langt tidligere får viden om erhvervsuddannelser – de skal have en åben og ærlig vejledning, der ikke er præget af gamle kønsrolle og -mønstre.

Promover lærepladsen.dk

Praktikpladsen.dk er et godt redskab til at matche elever og virksomheder, men det bliver brugt for lidt. Ministeren bør igangsætte en kampagne overfor både skoler og virksomheder, der kan udbrede kendskabet til platformen. Flere skal lægge ledige stillinger på den og bidrage til, at det bliver det centrale sted at gå til, hvis man mangler en praktikplads.

Afliv myter

For mange virksomheder har i dag fordomme om kvinder på værkstedet, og tror, at der stilles krav om særlige forhold såsom omklædningsrum. Ministeren bør i samarbejde med fagforbund og brancheorganisationer aktivt bidrage til at aflive myterne og i stedet oplyse om behovet for at rekruttere mere diversitet.

Etabler en pulje

Ministeren bør oprette en pulje, som virksomheder og erhvervsskoler kan søge i fællesskab. Puljen rettes mod initiativer, der skal bekæmpe seksuel chikane og forskelsbehandling.

Beløn private aktører, der tager uddannelsesansvar

"Hestekræfter på skoleskemaet" er et eksempel på private aktører, der tager uddannelsesansvar. Initiativet er blevet til ved hjælp af en stor donation fra Villum-Fonden, der udløber efter skoleåret 2021/2022. Det er håbet, at arbejdet kan forankres lokalt og yderligere udvikles i samarbejde mellem især foreninger (gokartklubber) og virksomheder. Ministeren opfordres til at give mulighed for, at private uddannelsesinitiativer, der, i lighed med "Hestekræfter på skoleskemaet" kan dokumentere en betydelig effekt, kan søge om tilskud til videreførelse, når fondsbevillingen udløber.

Om AutoBranchen Danmarks trivselsundersøgelser

Spørgsmålene i denne undersøgelse er udarbejdet i samarbejde med Living Institute, som er blandt Danmarks førende, når det handler om at skabe mere diversitet og mangfoldighed på arbejdspladsen.

AutoBranchen Danmark har i samarbejde med 17 erhvervsskoler i hele landet undersøgt trivslen på autouddannelserne. Skolerne dækker uddannelser til personvogsmekaniker, lastvogsmekaniker, karrosseritekniker og autolakerer. Besvarelserne er indløbet via et onlinespørgeskema i perioden fra december 2021 til februar 2022. Skolerne har gjort spørgeskemaet tilgængeligt for eleverne, og deres besvarelser er modtaget anonymt hos AutoBranchen Danmark. Eleverne har haft mulighed for at svare, hvilken skole de tager uddannelsen på, men de kunne også svare blankt på spørgsmålet.

Erhvervsskolerne har været ramt af nedlukning siden begyndelsen af december. Dette har påvirket svarprocenten, da skolerne ikke har den samme kontakt med eleverne, som de ellers ville have. Nogle skoler har således sendt hovedforløbslever i praktik og undladt skoleundervisning.

569 elever har besvaret spørgeskemaet. Heraf 528 (92 %) mænd og 41 (8 %) kvinder.

Deltagende skoler

EUC Nord (Frederikshavn og Hjørring), Uddannelsescenter Holstebro, Himmerlands Erhvervs- og Gymnasieuddannelser, Mercantec (Viborg), College360 (Silkeborg), Tradium (Randers), Skjern Tekniske Skole, Rybners (Esbjerg), Syddansk Erhvervsskole (Odense, Vejle), Svendborg Erhvervsskole, EUC Sjælland (Næstved, Vordingborg), EUC Nordvestsjælland (Holbæk), ZBC (Ringsted), Roskilde Tekniske Skole, EUC Syd (Aabenraa), U/Nord (Hillerød, Helsingør, Frederikssund) og TEC (Hvidovre).